



# Philippe Vossel

[www.philippe-vossel.com](http://www.philippe-vossel.com)

Geboren 1989 in Schlieren, Schweiz Studium 2010 bis 2015 B.A. Industrial Design an der  
*Bergischen Universität Wuppertal* Beschäftigung heute Selbstständig

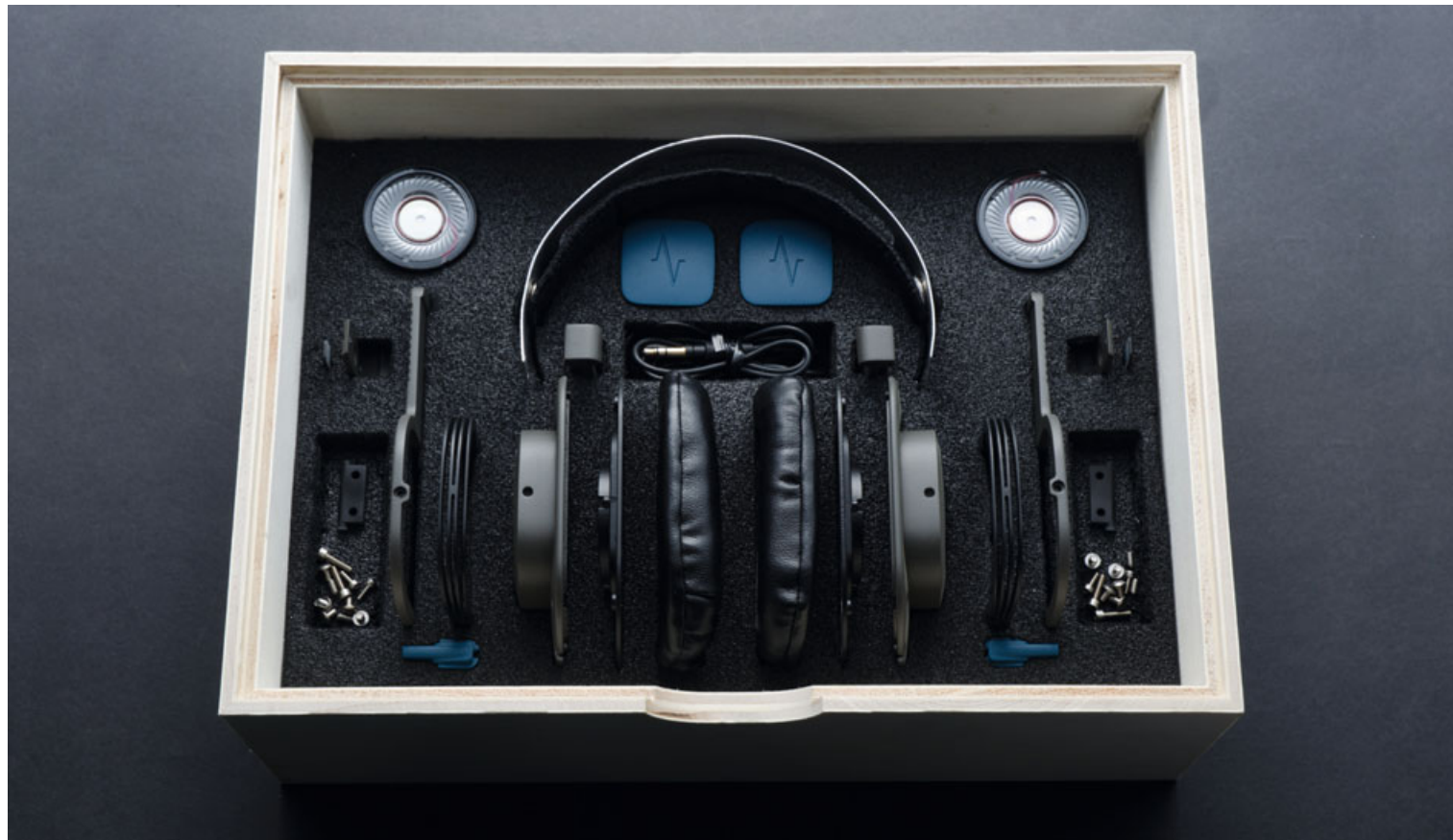
Born 1989 in Schlieren, Switzerland Study Industrial design from 2010 to 2015 (B.A.)  
at the *University of Wuppertal* Current occupation Self-employed

Philippe Vossel, geboren 1989 in Schlieren, studierte Industrial Design an der *Bergischen Universität Wuppertal*. Zuvor nahm er an einem vier Monate dauernden Austauschprogramm der *University of Cincinnati* teil. ————— Der Designer wurde bereits mehrfach für seine Arbeit ausgezeichnet, u. a. mit einer Nominierung beim *German Design Award 2015*.

Während seiner Ausbildung sammelte der Designer praktische Erfahrung in zahlreichen Projekten und Praktika, u.a. als Industrial-Design-Praktikant (vollwertiges Mitglied des Designteams) bei *FRACKENPOHL POULHEIM* und *SONOS* sowie als Freelance Designer bei *BACON DESIGN*. Seit 2016 arbeitet der Designer selbstständig, *SONOS* zählt zu seinen Hauptkunden.

Philippe Vossel, born in 1989 in Schlieren, Switzerland, studied industrial design at *University of Wuppertal*. Prior to his studies, he participated in a four-month exchange programme at the *University of Cincinnati*. ————— Vossel has received numerous awards for his work, including a *German Design Award 2015* nomination.

During the course of his studies, he gained practical experience through participation in a number of projects and internships, including industrial design internships as a full-fledged team member at *FRACKENPOHL POULHEIM* and *SONOS* and as a freelance designer at *BACON DESIGN*. He has been working as a freelance designer since 2016, with *SONOS* on board as one of his main clients.



*EIGENFREQUENZ – Kopfhörer – Selbst zusammenstellen, zusammenbauen und dann wissen wie man sie repariert . EIGENFREQUENZ – headphones – Put them together and assemble them yourself and then you know how to fix them*



*PIK A6 instant Fotodrucker – Schnell und einfach hochqualitative Bilder mit dem Handy drucken . PIK A6 instant photo printer – Print high-quality images quickly and easily with your phone*

Sie sind Finalist beim *German Design Award 2017*. Was bedeutet diese Auszeichnung für Sie und Ihre Arbeit? Ich fühle mich sehr geschmeichelt, bei diesem angesehenen Designpreis im Finale zu stehen. So habe ich mich über die Jahre viel mit meinem eigenen Verständnis von Gestaltung auseinandergesetzt und musste bis zum heutigen Tage viele schwierige Entscheidungen treffen, welche sich nun, mit dieser Nominierung, einmal mehr als die richtigen entpuppt haben. Für meine Arbeit bedeutet dies, dass ich nun voller Zuversicht den eingeschlagenen Weg weiterverfolgen kann, um noch vielen NutzerInnen der kommenden Produkte ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern. — Ihre Arbeiten überzeugen auch deshalb, weil sie Prozesse vereinfachen bzw. komfortabler und schneller machen. Welche Kriterien muss ein Produkt erfüllen, damit es in Ihren Augen perfekt ist? Perfekt ist erst einmal ein sehr schwieriger Begriff. Die Anforderungen, um etwas als „perfekt“ bezeichnen zu können, sind doch sehr subjektiv und leben auch im Kontext der Zeit. Ein perfektes Produkt übertrifft seine Erwartung, erfüllt somit bestmöglich seinen Zweck und schafft es, einen emotionalen Mehrwert zu schaffen. Nun muss solch ein Produkt aber gefertigt werden, und am Ende wird es mit einem Preis gelabelt. So ist der Weg zum fertigen Produkt lang, und am Ende steht die Summe aller Kompromisse. Als Designer ist es wichtig, sich nicht im Detail zu verlieren, sondern die NutzerIn im Fokus stehen zu lassen. Ein perfektes Produkt schafft es trotz vieler Kompromisse, alle Kriterien zu erfüllen. — Welche Rolle spielt das Thema Nachhaltigkeit in Ihrer Arbeit? Als Gegenteil von nachhaltig kann man kurzlebig, flüchtig oder vergänglich nennen. Alles Begriffe, die ich ungern meinen Arbeiten anheften möchte. Im Konsumkontext kann Kurzlebigkeit äußerst problematisch sein, und bei den meisten Produkten wird das Ableben derselben nicht mitgestaltet, sondern outgesourct und jemand anderem überlassen. Obwohl die Relevanz dieses Themas noch nicht im Mainstream angekommen ist, so ist es über kurz oder lang im Interesse aller, dass dieses Thema weiter in den Vordergrund rückt. Als Designer vertrete ich das Interesse der NutzerInnen und kann und möchte dieses Thema nicht vernachlässigen. Ich hoffe, dass Nachhaltigkeit zukünftig einen Weg in das Wertesystem moderner Marken findet und dort einen innovativen Umgang mit Produkten während und auch über die Lebenslänge dieser Produkte hinaus fördert.



**Als Designer ist es wichtig, sich nicht im Detail zu verlieren, sondern die NutzerIn im Fokus stehen zu lassen.**

**As a designer, it's important to not get lost in the details.**

**You have to stay focused on the user.**



You are a *German Design Award 2017* finalist. What does this distinction mean for you and your work? I'm flattered to be in the finals for such a prestigious design award. I've spent many years struggling with my own conception of design, and I've had to – and continue to have to – make a lot of difficult decisions. And this nomination goes to show that I've done the right things. For my work, this means I can continue to pursue the path I'm on with confidence, to continue bringing smiles to people's faces with my products. — Your work has also been well received because it simplifies and accelerates processes, as well as making them more comfortable. In your opinion, what criteria does a product have to fulfil in order to be perfect? Perfection is a really hard thing to define. The requirements for "perfection" are of course subjective, and the idea of what is perfect changes with time. A perfect product is one that exceeds what is expected of it. It fulfils its purpose in the best possible way while also creating an emotional added value. But a product like that actually has to be manufactured and given a price tag. So, the road to a finished product is long, and in the end what you have is the sum of all the compromises you had to make. As a designer, it's important to not get lost in the details. You have to stay focused on the user. A perfect product manages to fulfil all criteria despite the compromises. — What role does sustainability play in your work? You could say that the opposite of sustainability is something that is transient, fleeting, or ephemeral. I wouldn't want to attach any of these terms to my work. In a consumer context, transience can be extremely problematic. The death of a product is usually out-sourced and left to others instead of being handled by the ones who designed it. Although this topic isn't yet mainstream, sooner or later it will be in everyone's interest for it to get more attention. As a designer, I represent the interests of the user. I can't – nor do I want to – neglect this issue. I hope in the future sustainability will find its place in the value system of modern brands and promote more innovative ways of dealing with products during and after their life spans.