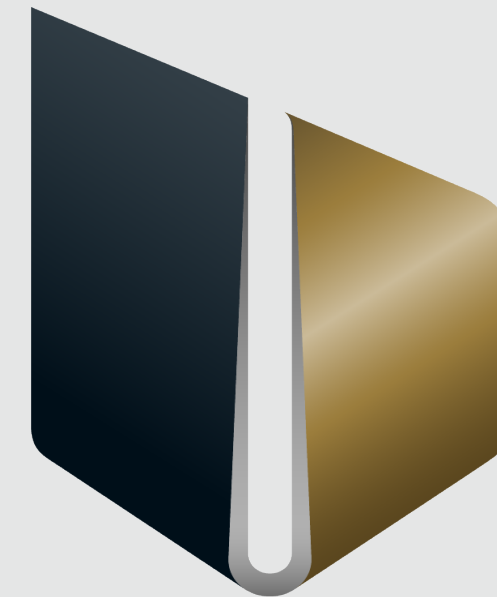


german
brand
award
'24



Jurymaterial

Einreichung der Präsentation zur Jurysitzung

Vorbereitung

Nach erfolgreicher Anmeldung stellen Sie uns bitte eine Präsentation Ihrer Marke oder Ihres Projekts zur Verfügung, die von der Jury gesichtet und bewertet wird. Um Ihnen die Aufbereitung zu erleichtern, erhalten Sie hier einen Überblick über die für die Jurierung relevanten Informationen.

Die hier aufgeführten Anforderungen stellen eine neutrale, genaue Vergleichbarkeit sicher und tragen dazu bei, Ihre Einreichung optimal darzustellen.

Best Practice-Beispiele

Zur groben Orientierung stellen wir einige Best Practice Cases aus den vergangenen Jahren zur Einsicht zur Verfügung: [Download Best Practices](#)

Passwort zum Download: GBA2024!

Templates

Darüber hinaus bieten wir auch Blanko-Präsentationen an, die mit eigenen Inhalten bespielt werden können: [Download Templates/Blaupausen](#)

Passwort zum Download: GBA2024!

Formate

Sie können Ihre Einreichung als PDF-Präsentation und/oder als Film gestalten. Akzeptiert werden ausschließlich PDF- und MPEG4-Dateien.

Bei eingebetteten Video-Clips in PDF-Präsentationen, bitte den Film zusätzlich separat als Datei hochladen.

Umfang

Mehrere PDF-Präsentationen können zusammengefasst werden, sollten aber die maximale Seitenzahl von 15 Seiten nicht überschreiten. Die maximale Filmlänge beträgt 180 Sekunden. Die maximale Datei-Größe beim Upload beträgt 20 MB.

Upload

Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie einen Uploadlink, über den Sie uns Ihre Präsentation zur Verfügung stellen können. Es können maximal 2 Dateien hochgeladen werden: 1x PDF und/oder 1x MPEG4. Alle Dateien müssen deutlich mit der Projekt-ID gekennzeichnet werden.

Prüfung

Alle eingehenden Daten werden von uns geprüft, bevor sie zur Jurysitzung vorbereitet werden. Sollten dabei technische oder inhaltliche Fragen aufkommen, kommen wir rechtzeitig auf Sie zu.

Inhalt

Marken-Portrait für Excellent Brands

Folgende Inhalte klar und verständlich auf den Punkt gebracht:

- Markenhistorie
- Branche
- Sortiment
- Markenstatus im Wettbewerbsumfeld / USP
- Herausforderungen der Markenführung
- Eventuelle Pläne zur zukünftigen Entwicklung Ihrer Marke

Projekt-Vorstellung für Excellence in Brand Strategy and Creation

Die erfolgsrelevanten Aspekte Ihres Projektes zusammengefasst

- Kurzvorstellung Ihres Unternehmens
- Ausgangssituation (Zahlen, Daten, Fakten und/oder Visualisierung des Markenstatus)
- Markenstrategie / Konzept (Markenziele, Markenwerte und USPs, Maßnahmen zur Erfüllung der Markenstrategie, Markenmodelle oder -collagen)
- Implementierung und Markenerlebnis (Implementierungsaktivitäten und Ergebnisse bzw. Markenpassung der Kampagne oder Maßnahmen inkl. Alleinstellungsmerkmalen und Differenzierungskraft. Verbale und visuelle Darstellung der Marke in den verschiedenen Erlebnisdimensionen)
- Ergebnisse / Ausblick (Messbare Erfolge der Strategie z. B. Akzeptanz bei Kunden, Imageveränderung, Umsatz- und / oder Preissteigerungen, Steigerung der Bekanntheit, des Markenwerts, etc.)

Datenupload bis 24. Februar 2024

Haben Sie noch Fragen?



Dann kontaktieren Sie uns jederzeit gerne:

Team German Brand Award

Rat für Formgebung Service GmbH
Messeturm
Friedrich-Ebert-Anlage 49
D-60327 Frankfurt am Main

Projektleitung

Lilian Dedio
+49 (0) 69 24 74 48 642
brandaward@gdc.de

www.german-brand-award.com