

## German Design Award 2021

### 1. GRUNDLAGEN

Der German Design Award wird jährlich von der Stiftung Rat für Formgebung vergeben. Die Ausrichtung des German Design Award erfolgt durch die Rat für Formgebung Service GmbH (Rat für Formgebung).

Die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen stellen die ausschließliche vertragsrechtliche Grundlage für die Teilnahme am German Design Award 2021 (Award) zwischen dem Rat für Formgebung und dem Anmelder des Awards dar. Geschäftsbedingungen des Anmelders werden nicht anerkannt, auch wenn diesen im Einzelfall seitens des Rat für Formgebung nicht ausdrücklich widersprochen wird.

### 2. TEILNAHMEVORRAUSSETZUNGEN

Am Award können Beiträge (Projekte) teilnehmen, die von den Stiftungsmitgliedern des Rat für Formgebung, den Wirtschaftsministerien/-senatoren der Länder bzw. deren zuständigen obersten Landesbehörden oder dem Rat für Formgebung zum Award nominiert werden, sowie nicht nominierte Beiträge (Projekte), die mindestens einer der folgenden Kategorien zugeordnet werden können:

Excellent Architecture:

Architecture • Interior Architecture • Retail Architecture • Fair and Exhibition • Lighting Design • Urban Space and Infrastructure • Signage and Wayfinding • Universal Design • Conceptual Architecture • Service Design • Design Classics and Re-editions • Start-up

Excellent Communications Design:

Event • Audiovisual • Interactive User Experience • Online Publications • Web • Apps • Integrated Campaigns and Advertising • Packaging • Corporate Identity • Brand Identity • Books and Calendars • Editorial • Official Documents • Signage and Wayfinding • Posters, Cards and Photography • Typography • Universal Design • Service Design • Design Classics and Re-editions • Game Design • Start-up

Excellent Product Design:

Bath and Wellness • Kitchen • Tabletop • Household • Furniture • Home Textiles and Home Accessoires • Gardening and Outdoor Living • Sports, Outdoor Activities and Leisure • Lifestyle and Fashion • Baby and Child Care • Luxury Goods • Computer and Communication • Entertainment • Building and Elements • Human-Machine-Interface • Material and Surfaces • Energy • Industry • Workshop and Tools • Medical, Rehabilitation and Health Care • Lighting • Office Furniture • Stationery • Retail • Aviation, Maritime and Railway • Automotive Parts and Accessories • Motorcycles • Utility Vehicles • Passenger Vehicles • Conceptual Transportation • Public Design • Bicycles and E-Bikes • Universal Design • Design Classics and Re-editions • Service Design • Start-up

Dabei sind nur solche Projekte zugelassen, deren Markteinführung bzw. Veröffentlichung nicht länger als fünf Jahre zurückliegt. Den geeigneten Nachweis hierfür hat der Anmelder nach Aufforderung durch den Rat für Formgebung zu erbringen. Ausgenommen davon sind die Kategorien Design Classics and Re-editions und Start-up. Teilnehmen können Start-ups, die nicht älter als vier Jahre sind. Es gilt das Gründungsdatum bis frühestens Februar 2017.

Die Anzahl der Anmeldungen ist nicht begrenzt. Es besteht die Möglichkeit, Projekte in einer Kategorie und maximal zwei Zusatzkategorien (Universal Design und/oder Eco Design) gleichzeitig zum Award einzureichen.

### 3. BEWERTUNG

Über die Vergabe der Auszeichnungen entscheidet eine unabhängige und sachverständige Jury. Die Jurymitglieder setzen sich zusammen aus Vertretern von Industrie, Hochschule, Design, Architektur und Medien. Die Projekte sollen sich bei folgenden Gesichtspunkten durch besonders hervorgehobene Eigenschaften auszeichnen:

Ergonomie • Funktionalität und Bedienbarkeit • Gebrauchswert • Gesamtkonzept • Gestaltungsqualität • Innovationsgrad • Langlebigkeit • Markenwert und Branding • Marktreife • Nachhaltigkeit • ökologische Qualität • Produktästhetik • Produktgraphik und -semantik • Sicherheit und Barrierefreiheit • symbolischer und emotionaler Gehalt • technische Qualität • technische Funktion • Fertigungstechnik und -qualität

Die vorstehende Reihenfolge stellt keine Kriterien- und Bewertungsrangfolge für die Jury dar. Die Entscheidung der Jury wird schriftlich bestätigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Wurde ein freigegebenes Projekt nicht innerhalb der angegebenen Frist zur Jury-sitzung angeliefert, so behält sich die Jury das Recht vor, das Projekt auch anhand der freigebenden Daten aus der Anmeldung unter [mdc.german-design-council.de](https://mdc.german-design-council.de) (siehe Ziffer 4.1) zur Bewertung zu verwenden. Eine Entscheidung der Jury anhand dieser Informationen ist ebenso gültig.

Innerhalb der Jurysitzung ist die Jury berechtigt, ein Projekt in einer von der Anmeldung abweichenden Kategorie auszuzeichnen.

### 4. ANMELDUNG, EINREICHUNG UND VERSICHERUNG DER PROJEKTE

4.1 Der Rat für Formgebung lädt die Anmelder der Projekte schriftlich zur Teilnahme am Award ein. Mit dem Schreiben erhält jeder Anmelder ein persönliches Passwort und Log-in sowie im Falle einer Nominierung eine Projekt-ID für jedes nominierte Projekt. Alle Projekte können im persönlichen Log-in-Bereich unter <https://mdc.german-design-council.de> zum Award angemeldet werden (MDC). Diese Anmeldung erfolgt online nach Freigabe der Projektdaten sowie nach dem Lesen und Bestätigen der allgemeinen Geschäftsbedingungen zum Award.

Die Anmeldung ist verbindlich und verpflichtet zur vollständigen Zahlung der betreffenden Gebühren und Kosten. Der Rat für Formgebung gewährt eine kostenfreie Stornierung der Anmeldung, wenn diese innerhalb von 14 Tagen nach dem Datum der Freigabe der Einreichung schriftlich an [designpreis@german-design-council.de](mailto:designpreis@german-design-council.de) gerichtet ist (eine nicht erfolgte Einsendung bzw. Bereitstellung von Material zur Beurteilung des Projekts durch die Jury gilt nicht als Stornierung). Nach Ablauf dieser Frist ist die Rückerstattung der unter Ziffer 6 genannten Gebühren/Kosten bei der Anmeldung nicht mehr möglich und ein Rücktrittsrecht des Anmelders ist ausgeschlossen.

Der Anmelder ist zur Durchführung des Anmeldeprozesses befugt. Der Vertrag wird ausschließlich digital geschlossen und nicht in Papierform ausgetauscht.

Grundsätzlich behält sich der Rat für Formgebung nach interner Prüfung vor, nicht nominierten Projekten keine Teilnahme am Award zu gestatten. Der Anmelder eines nicht nominierten Projekts erhält eine schriftliche Benachrichtigung über den Ausgang der Prüfung. Bei negativer Mitteilung wird der rechtsgültige Vertrag zwischen dem Anmelder und dem Rat für Formgebung aufgehoben. In diesem Fall werden dem Anmelder die Kosten und Gebühren für die Anmeldung nicht in Rechnung gestellt. Bei gegebenenfalls bereits durchgeführter Zahlung werden die Transaktionen zurückerstattet.

Mit der Anmeldung eines nominierten Projekts hat der Anmelder die Berechtigung das Nominee-Package gegen die unter Ziffer 6 dieser Bedingungen aufgeführten Gebühr zu erwerben und umgehend zu nutzen. Mit der Anmeldung eines nicht nominierten Projekts hat der Anmelder die Berechtigung das Nominee-Package gegen die entsprechenden Gebühren zu erwerben, erhält jedoch erst nach erfolgter Prüfung des angemeldeten Projekts und nach Erhalt einer positiven Mitteilung Zugang zu den Inhalten des Nominee-Packages. Dieses berechtigt den Anmelder zur Nutzung des Labels »Nominee 2021« im Zusammenhang mit dem angemeldeten Projekt für seine Unternehmenskommunikation und zur kostenpflichtigen Bestellung weiterer Marketing Services. Bei gegebenenfalls bereits durchgeführter Zahlung werden die Transaktionen zurückerstattet.

## German Design Award 2021



Die Daten des Anmelders und der angemeldeten Projekte werden im Falle einer Auszeichnung für die Ausstellung des Awards, den Katalog, die Onlineausstellung und Pressemitteilungen übernommen und entsprechend den datenschutzrechtlichen Vorgaben des Gesetzgebers verarbeitet. Für fehlerhafte oder falsche Angaben übernimmt der Rat für Formgebung keine Haftung.

4.2 Der Anmelder kann mit dem Anmeldevorgang Bild- und Textmaterial oder Originalerzeugnisse, Präsentations-Charts oder Modelle zum Award für die Jurysitzung einreichen. Die digitalen Daten können über den in der Anmeldebestätigung enthaltenen Upload-Link hochgeladen werden. Ist der deutsche oder englische Projekttext bei der Einreichung nicht vorhanden, stellt der Rat für Formgebung eine Übersetzung zur Verfügung, übernimmt aber keine Haftung für den Inhalt. Alle Projekte (und Verpackungen) müssen mit der mitgeteilten Projekt-ID gekennzeichnet werden und diese bei der Anlieferung gut sichtbar angebracht sein. Der Verlust und/oder die Nichtjurierung ungekennzeichneter Projekte gehen zulasten des Anmelders. Die Beweislast für die ordnungsgemäße Kennzeichnung trägt der Anmelder.

Die Art der Anlieferung und Abholung erfolgt je nach Auswahl bei Freigabe der Einreichung.

4.3 Die Kosten und alle Risiken des Transports für den An- und Abtransport der angemeldeten Projekte trägt ausschließlich der Anmelder. Der Rat für Formgebung verpflichtet sich, den Anmelder umgehend von sichtbaren Transportschäden bei Eingang der Projekte zu informieren. Für Projekte, die aus dem Ausland angeliefert werden, müssen eigenverantwortlich alle erforderlichen Zollmodalitäten auf eigene Kosten des Anmelders abgewickelt werden. Für die Dauer der Einreichung der angemeldeten Projekte übernimmt der Rat für Formgebung keine Haftung gegen Untergang, Diebstahl und/oder Beschädigung. Zum Zeitpunkt der Anmeldung sollten alle notwendigen Versicherungen abgeschlossen worden sein.

Alle Anlieferungen durch Spediteure und/oder Lieferunternehmen müssen ebenerdig erfolgen. Eine Laderampe ist nicht vorhanden. Kann ein Lieferant ein Projekt nicht selbstständig abladen und benötigt Hilfsmaterial (Stapler, Hubwagen, o.ä.) für das Abladen, so akzeptiert der Auftraggeber (Anmelder) etwaige Kosten, die durch den zusätzlichen Aufwand entstehen. Die Kosten werden dem Anmelder nach der Jurysitzung in Rechnung gestellt. Projekte aus der Kategorie Lighting müssen für die Jurysitzung funktionstüchtig, mit einem Euro Stecker versehen und für den Gebrauch mit 230V Strom ausgelegt sein. Sind für die Präsentation zur Jurysitzung ergänzende Arbeiten (z. B. Steckertausch, Stromwandler, o.ä.) notwendig, so akzeptiert der Anmelder etwaige Kosten, die entstehen können. Die Kosten werden dem Anmelder nach der Jurysitzung in Rechnung gestellt.

4.4 Die Projekte sind in einer für den Rückversand wiederverwendbaren und transportsicheren Verpackung anzuliefern. Ist dies nicht der Fall, übernimmt der Rat für Formgebung für eventuell entstandene Schäden durch den Rücktransport keine Haftung.

4.5 Das Projekt ist innerhalb der benannten Frist vom Anmelder abzuholen. Der Abholer muss sich ausweisen und die Projekt-ID für das abzuholende Projekt angeben können. Speditionen oder Kurierdienste müssen einen Auftrag des Anmelders mit der Projekt-ID des abzuholenden Projekts vorweisen können. Wenn dies nicht der Fall ist, behält sich der Rat für Formgebung vor, das Projekt nicht auszuhändigen. Projekte, die innerhalb der in den Anmeldeunterlagen angegebenen Frist nicht von dem Anmelder abgeholt wurden, werden anschließend 10 Werktage kostenpflichtig eingelagert (40,00 EUR/Projekt/Tag, zzgl. evtl. anfallender Sonderkosten für Transport) und danach auf Kosten des jeweiligen Anmelders entsorgt (40,00 EUR/Projekt zzgl. evtl. anfallender Sonderkosten für die Entsorgung).

Die Rücksendung in Nicht-EU-Länder kann auf Wunsch des Anmelders durch eine vom Rat für Formgebung beauftragte Spedition kostenpflichtig über ein individuelles Versandangebot erfolgen. Die Beauftragung für einen individuellen Versand muss der Spedition vor der Jurysitzung vorliegen. Sollte keine Beauftragung für einen individuellen Versand vorliegen, gelten die in den Anmeldeunterlagen angegebenen Fristen.

Nach dem Selbstaufbau ist das Verpackungsmaterial vom Anmelder wieder mitzunehmen. Es besteht die Möglichkeit, dieses auf dem Messegelände Frankfurt bis zum Abbau zwischenzulagern. Hierfür wird dem Anmelder eine Pauschale von 60,00 EUR pro Kubikmeter in Rechnung gestellt.

4.6 Wird der Rat für Formgebung zur Montage von demontiert angelieferten Projekten beauftragt, übernimmt der Rat für Formgebung eine Haftung entsprechend der nachfolgenden Regelung. Der Anmelder ist verpflichtet, eine sachgerechte Montageanleitung in deutscher oder englischer Sprache mitzuliefern. Gleiches gilt für die Demontage des Projekts für den Rücktransport. Eine Haftung für Abhandenkommen oder Beschädigung der Projekte ist ausgeschlossen, es sei denn, dem Rat für Formgebung, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen fällt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last; die Haftung des Rat für Formgebung für fahrlässiges Verhalten ist auf einen Maximalwert von 1.500 EUR beschränkt, unabhängig der Anzahl der jeweils durch einen identischen Anmelder angemeldeten Projekte.

Der Rat für Formgebung haftet nicht für Schäden, die beim Auf- und/oder Abbau entstehen, sofern keine Beauftragung vorliegt. Wird ein Projekt demontiert angeliefert und es liegt keine Beauftragung zum Aufbau durch den Rat für Formgebung vor, ist der Rat für Formgebung berechtigt das Projekt aufzubauen, übernimmt allerdings keine Haftung bei im Rahmen des Auf- oder Abbaus entstandenen Schäden.

4.7 Der Rat für Formgebung empfiehlt dem Anmelder, alle notwendigen Versicherungen abzuschließen.

4.8 Sofern der Anmelder im Rahmen der Online-Anmeldung zum Award eine Einreichung von Präsentations-Charts mittels Printing Service ausgewählt hat, müssen die druckfertigen Daten (PDF) nach erfolgreicher Online-Freigabe bis zur angegebenen Frist hochgeladen werden. Druckdaten, die nach der Frist eingereicht werden, können nicht berücksichtigt werden. Für die Bewertung werden dann die Daten aus dem MDC genommen (unter Ziffer 4.1 zu sehen).

Die Kosten für den optional buchbaren Printing Service (unter Ziffer 6 zu sehen) werden zusätzlich zu den Gebühren bei der Anmeldung in Rechnung gestellt. Der Service beinhaltet Druck und Herstellung der Präsentationscharts (DIN A2, 4 Stück) sowie die Anlieferung zur Jurysitzung. Der Anmelder erhält eine Rechnung über diese Kosten. Ein Rückversand nach der Jurysitzung ist nicht enthalten. Sofern nicht vom Einreicher anders mitgeteilt, werden die Präsentationscharts nach der Jurysitzung entsorgt.

4.9 Für Anmelder, die ihren Geschäftssitz in China haben, wird die operative Umsetzung (Steuerung der Anmeldung, Handling der Projekte, Rechnungsstellung und Zahlungsempfang für den Rat für Formgebung durch ihre Tochtergesellschaft, die Firma German Design Council (Shanghai) Co. Ltd, Shanghai, China (Details unter nachfolgender Ziffer 12) übernommen.

## 5. UNFALLVERHÜTUNG

Wenn Projekte benutzbar oder in Betrieb ausgestellt bzw. vorgeführt werden, haben sie den gesetzlichen und berufsgenossenschaftlichen Vorschriften in Deutschland, insbesondere den Unfallverhütungsvorschriften zu entsprechen und sind mit den in Deutschland gesetzlich vorgeschriebenen Schutzvorrichtungen zu versehen. Für Schäden, die durch die aufgestellten Gegenstände erwachsen, haftet ausschließlich der Anmelder. Der Anmelder hat den Rat für Formgebung auch unbeschränkt von etwaigen Schadensersatzforderungen Dritter freizustellen.

Etwaige Schäden, entstanden während der Jurysitzung, müssen unverzüglich binnen einer Woche beim Rat für Formgebung gemeldet werden. Beizulegen sind eine Schadensbeschreibung sowie eine bildliche Dokumentation des Schadens.

## 6. GEBÜHREN/KOSTEN

### 6.1 Gebühren/Kosten bei der Anmeldung

#### Gebühren bei der Anmeldung (Excellent Architecture)

Anmeldung zum Award pro Projekt	230,00 EUR
Anmeldung zum Award pro Projekt bis zum 29. Mai 2020	180,00 EUR
Optionales Nominee-Package*	1.660,00 EUR

#### Gebühren bei der Anmeldung (Excellent Communications Design)

Anmeldung zum Award pro Projekt	230,00 EUR
Anmeldung zum Award pro Projekt bis zum 29. Mai 2020	180,00 EUR
Optionales Nominee-Package*	1.660,00 EUR

#### Gebühren bei der Anmeldung (Excellent Product Design)

Anmeldung zum Award pro Projekt	290,00 EUR
Anmeldung zum Award pro Projekt bis zum 29. Mai 2020	240,00 EUR
Optionales Nominee-Package*	1.990,00 EUR

\* Bei Anmeldungen nicht nommierter Projekte ausschließlich nach erfolgreicher Prüfung des angemeldeten Projekts zugänglich. Wurde das Label bereits heruntergeladen ist eine Stornierung nicht mehr möglich. Die Gebühren/Kosten werden im Falle einer Auszeichnung nicht mit den Servicegebühren für Gewinner verrechnet. Im Falle einer Stornierung und gegebenenfalls bereits durchgeführter Kreditkartenzahlung werden die Transaktionen zurückerstattet.

#### Kosten bei der Anmeldung (Excellent Architecture)

Projekthandling Originalprojekt*	Größe S	100,00 EUR
Organisationspauschale digitale Einreichung		150,00 EUR
Printing Service		230,00 EUR

#### Kosten bei der Anmeldung (Excellent Communications Design)

Projekthandling Originalprojekt*	Größe S	100,00 EUR
	Größe M	160,00 EUR
	Größe L	240,00 EUR
	Größe XL	490,00 EUR
Organisationspauschale digitale Einreichung		150,00 EUR
Printing Service		230,00 EUR

#### Kosten bei der Anmeldung (Excellent Product Design)

Projekthandling Originalprojekt*	Größe S	100,00 EUR
	Größe M	160,00 EUR
	Größe L	240,00 EUR
	Größe XL	490,00 EUR
Organisationspauschale digitale Einreichung		150,00 EUR
Printing Service		230,00 EUR

\* Die Organisationspauschale zur Jurysitzung richtet sich nach der Größe der Projekte. Diese Kosten werden auch beim Selbstaufbau der Projekte berechnet:

Größe S: Länge/Breite/Höhe des Projekts je bis 1 m und bis 20 kg

Größe M: Länge/Breite/Höhe des Projekts je bis 2 m und bis 100 kg

Größe L: Länge/Breite/Höhe des Projekts je bis 3 m und bis 200 kg

Größe XL: Länge/Breite/Höhe des Projekts je über 3 m und über 200 kg

Bei Anpassungen der tatsächlichen Projektgröße werden die Kosten für das Projekthandling nachberechnet.

## German Design Award 2021



## 6.2 Zahlung Anmeldung

Der Anmelder erhält eine Rechnung über die Gebühren und die Kosten (gilt nur für Anmelder aus Deutschland). Anmelder ausserhalb Deutschlands zahlen entweder per PayPal oder per Kreditkarte; die im Kreditkartenzahlungsprozess verarbeiteten Daten erfolgen durch das Unternehmen Wirecard AG, es gelten deren diesbezügliche Bedingungen (wirecard.com). Unternehmen aus Drittländern (außerhalb EU und EFTA) sind verpflichtet eine Unternehmensbescheinigung vorzulegen. Alle Preise gelten pro angemeldetem Projekt zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Sollte der Zahlungseingang nicht rechtzeitig beim Rat für Formgebung verzeichnet werden, behält sich der Rat für Formgebung vor, das angemeldete Projekt nicht zur Jurierung zuzulassen. Für Einreichungen, die nach dem 10. Juli 2020 angemeldet werden, wird eine Spätbuchergebühr in Höhe von 140,00 EUR zusätzlich zur Gebühr bei der Anmeldung (zzgl. MwSt.) erhoben. Mit wirksamer Anmeldung ist der Anmelder zur Zahlung der Gebühren und Kosten verpflichtet. Die Nichtzahlung der Anmeldegebühr führt nicht zu einer Abmeldung oder Kündigung; die eingegangenen vertraglichen Pflichten bleiben also bestehen.

## 6.3 Servicegebühren/Kosten für Gewinner

## Servicegebühren für Gewinner (Excellent Architecture)

Special Mention*	2680,00 EUR
Winner**	2980,00 EUR
Gold***	3380,00 EUR

## Servicegebühren für Gewinner (Excellent Communications Design)

Special Mention*	2280,00 EUR
Winner**	2580,00 EUR
Gold***	2980,00 EUR

## Servicegebühren für Gewinner (Excellent Product Design)

Special Mention*	3350,00 EUR
Winner**	3850,00 EUR
Gold***	4650,00 EUR

Die Auszeichnung berechtigt den Gewinner zur uneingeschränkten Nutzung des Special Mention-, Winner- bzw. Gold-Labels für einen Zeitraum von drei Jahren ab dem Zeitpunkt der Verleihung.

\* Inklusive Katalogeintrag (1-seitig), Eintrag in die Galerie sowie digitale Präsentation des Gewinnerbeitrags in der Ausstellung.

\*\* Inklusive Katalogeintrag (1-seitig), Eintrag in die Galerie sowie digitale Präsentation des Gewinnerbeitrags in der Ausstellung.

\*\*\* Inklusive Katalogeintrag (2-seitig), Eintrag in die Galerie sowie analoge Präsentation (Größe S) des Gewinnerbeitrags in der Ausstellung.

## Kosten für Gewinner (Excellent Architecture)

Organisationspauschale für Projekte mit Gold-Auszeichnung*	Größe S	inklusive
	Größe M	200,00 EUR
	Größe L	600,00 EUR
	Größe XL	1200,00 EUR

## Kosten für Gewinner (Excellent Communications Design)

Organisationspauschale für Projekte mit Gold-Auszeichnung*	Größe S	inklusive
	Größe M	200,00 EUR
	Größe L	600,00 EUR
	Größe XL	1200,00 EUR

## Kosten für Gewinner (Excellent Product Design)

Organisationspauschale für Projekte mit Gold-Auszeichnung*	Größe S	inklusive
	Größe M	200,00 EUR
	Größe L	600,00 EUR
	Größe XL	1200,00 EUR

\* Die Organisationspauschale zur Ausstellung richtet sich nach der Größe der Projekte. Diese Kosten werden auch beim Selbstaufbau der Projekte berechnet:

Größe S: Länge/Breite/Höhe des Projekts je bis 1 m und bis 20 kg

Größe M: Länge/Breite/Höhe des Projekts je bis 2 m und bis 100 kg

Größe L: Länge/Breite/Höhe des Projekts je bis 3 m und bis 200 kg

Größe XL: Länge/Breite/Höhe des Projekts je über 3 m und über 200 kg

## 6.4 Zahlung Servicegebühren/Kosten für Gewinner

Der Anmelder erhält eine Rechnung über diese Servicegebühren und Kosten für Gewinner. Unternehmen aus Drittländern (außerhalb EU und EFTA) sind verpflichtet eine Unternehmensbescheinigung beizubringen. Alle Preise gelten pro Auszeichnung zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Eine Selektion/Nicht-Inanspruchnahme der Services im Falle einer Auszeichnung ist ausgeschlossen. Der Rat für Formgebung ist berechtigt, zusätzliche Schadensersatzansprüche geltend zu machen, wenn die betreffenden Servicegebühren/Kosten für Gewinner nicht fristgerecht eingegangen sind.

Auch wenn das Projekt nicht im Original, digital oder als Chart eingereicht wird, behält sich der Rat für Formgebung vor, dieses Projekt mit dem in der Online-Anmeldung eingereichten Bild der Jury vorzulegen. In diesem Fall kann auch dieses Projekt entsprechend ausgezeichnet werden, mit allen damit verbundenen Kosten und Gebühren.

## German Design Award 2021



Unternehmen haben die Möglichkeit einen Antrag auf Förderung zu stellen. Dabei gelten die im Antrag genannten Richtlinien. Die Förderung beinhaltet den Erlass der anfallenden Servicegebühren/Kosten für Gewinner. Die Gebühren/Kosten bei der Anmeldung, das Nominee-Package sowie weiter optionale Services sind von diesem Kostenerlass nicht betroffen. Der Antrag muss fristgerecht gestellt werden. Das Antragsformular steht im persönlichen Log-in-Bereich als Download zur Verfügung.

6.5 Vertragsstrafenregelung bei unzulässiger Verwendung von Nominee-Leistungen

Verwendet der Anmelder Inhalte des Nominee-Packages bzw. wirbt der Anmelder mit einer Nominierung, obwohl er diese Leistungen weder erworben hat, noch nominiert wurde, fällt für jeden Fall der Zuwiderhandlung eine Vertragsstrafe in Höhe von EUR 10.000,00 an.

6.6 Sollten die Servicegebühren/Kosten für Gewinner (unter Ziffer 6.3 zu sehen) nicht innerhalb der Zahlungsfrist der ersten Rechnung beglichen werden, besteht kein Anspruch auf die Leistungen des entsprechenden Service Pakets.

### 7. VERÖFFENTLICHUNG

7.1 Zur Dokumentation des Awards erscheint eine Publikation der Gewinner im Katalog sowie in der Online-Galerie. Wird ein Projekt ausgezeichnet, so wird es in einer parallel zur Preisverleihung konzipierten Ausstellung der Öffentlichkeit präsentiert. Der Rat für Formgebung ist für die Gestaltung der gesamten Dokumentation verantwortlich.

Der Anmelder verpflichtet sich, das Projekt auf Anfrage für die Ausstellung nochmals zur Verfügung zu stellen. Hierbei gelten Bedingungen zu Anlieferung und Abholung sowie zu Haftung und Versicherung, wie unter Ziffer 4 und 5 zu sehen.

Der Rat für Formgebung ist für die Gestaltung der Ausstellung sowie für die Platzierung der Projekte innerhalb der Ausstellung verantwortlich. Aufgrund des begrenzten Platzangebots der Ausstellung kann nur jeweils ein Exemplar pro ausgezeichnetes Projekt in die Ausstellung integriert werden. Bei Kollektionen können maximal drei Projekte gezeigt werden.

7.2 Der Rat für Formgebung haftet nur im Rahmen des unter Ziffer 4.1 festgelegten Umfangs für vorsätzlich bzw. grob fahrlässige Gestaltungsfehler. Der Anmelder hat bei ganz oder teilweise unleserlichem oder bei unvollständigem Abdruck des Eintrags Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Eintrags beeinträchtigt wurde, oder auf einen einwandfreien Ersatzeintrag. Eine Rückerstattung der Servicegebühren/Kosten für Gewinner ist nicht möglich.

7.3 Für die Veröffentlichung (Katalog und Onlineausstellung) verwendet der Rat für Formgebung das Text- und/oder Bildmaterial, das der Anmelder in Zusammenhang mit der Anmeldung gemäß obiger Ziffer 4 bereits zur Verfügung gestellt hat. Bei der Zurverfügungstellung der Bilder ist der Anmelder ausdrücklich verpflichtet dem Rat für Formgebung mitzuteilen, ob Dritte (z.B. Fotografen) in der Publikation (Katalog und Onlineausstellung) zu benennen sind. Die vom Anmelder mit dem Foto übermittelten Metadaten, sofern diese vom Anmelder zur Verfügung gestellt werden, bleiben unverändert. Im übrigen wird diesbezüglich auf Ziffer 8 verwiesen.

Das grafische Erscheinungsbild des Eintrags entspricht dem Gesamtlayout des Katalogs und wird nach den Bild- und Textvorlagen der Anmelder vom Rat für Formgebung gestaltet. Der Anmelder hat keinen Anspruch auf Einflussnahme hinsichtlich der Gestaltung und Anordnung der jeweilig gebuchten Seite.

7.4 Der Rat für Formgebung behält sich vor, Einträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft abzulehnen; dasselbe gilt, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Rat für Formgebung unzumutbar ist. Hat der Anmelder die Zurückweisung zu vertreten, so sind dem Rat für Formgebung die bis dahin entstandenen Kosten zu erstatten. Etwaige Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen, i. Ü. haftet der Rat für Formgebung nach den Regelungen der Ziffer 4.6. Der Anmelder des ausgezeichneten Projekts erhält ein Freiemplar des Katalogs, auch im Falle mehrerer Auszeichnungen.

7.5 Der Versand der Services (Katalog und Urkunden) erfolgt nach der Preisverleihung an die vom Anmelder angegebene Adresse. Ist eine Zustellung nicht möglich erfolgt diese nicht erneut. Aufgrund falscher Angaben müssen etwaige Kosten für eine erneute Zustellung vom Teilnehmer getragen werden.

### 8. SCHUTZRECHTE

8.1 Projekte, die ein Schutzrecht (Warenzeichen, Markenzeichen, Gebrauchsmuster, Patent oder Ähnliches) verletzen, sind von einer Teilnahme ausgeschlossen. Jeder Anmelder hat den Rat für Formgebung dahingehend zu informieren, ob gegebenenfalls Gerichtsverfahren (Preisesrechtliche, patentrechtliche, warenzeichenrechtliche oder urheberrechtliche Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit dem angemeldeten Projekt stehen) im Hinblick auf das eingereichte Projekt anhängig sind. Für Schäden, insbesondere Forderungen Dritter, die aus der Verletzung dieser Bedingungen entstehen, haftet ausschließlich der Anmelder und stellt den Rat für Formgebung auf erstes Anfordern von sämtlichen Ansprüchen frei.

8.2 Die Urheberrechte an den zum Award eingereichten Projekten (Fotos, Videos und Texte) verbleiben zu jeder Zeit beim jeweiligen Anmelder. Die Nutzungs- und Veröffentlichungsrechte für den Award und den damit verbundenen Leistungen überlässt der Anmelder dem Rat für Formgebung. Insbesondere hat der Anmelder dafür zu sorgen, dass entsprechende Nutzungsrechte (z. B. von Fotos) vorliegen. Für sämtliche Schäden die dem Rat für Formgebung aus der Verletzung dieser (etwaig unzureichenden) Nutzungsrechte entstehen, haftet ausschließlich der Anmelder und stellt den Rat für Formgebung auf erstes Anfordern von sämtlichen Ansprüchen frei. Ein Anspruch des Anmelders auf Nutzungsentgelt besteht nicht.

Beim Hochladen von Fotos wird der Erhalt der Metadaten zum Bild nicht immer gewährleistet. Für Schäden, insbesondere Forderungen Dritter, die aus etwaigen Unrichtigkeiten und damit verbundenen Ansprüchen Dritter durch die angegebenen Metadaten entstehen, haftet ausschließlich der Anmelder und stellt den Rat für Formgebung auf erstes Anfordern von sämtlichen Ansprüchen frei.

8.3 Fotos und Filmaufnahmen welche im Auftrag des Rat für Formgebung bei Veranstaltungen aufgenommen werden, verwendet der Rat für Formgebung ausschließlich zur Dokumentation, zur Berichterstattung und zu Werbezwecken. Mit der Anmeldung erklärt sich der Anmelder mit dieser Nutzung einverstanden. Dieses Einverständnis kann zu jedem Zeitpunkt formlos widerrufen werden (z. B. per E-Mail an die Adresse [presse@german-design-council.de](mailto:presse@german-design-council.de) oder schriftlich an den Rat für Formgebung).



## 9. HAFTUNG DES RAT FÜR FORMGEBUNG

Kann der Katalog, die Online-Galerie, die Preisverleihung oder die Ausstellung zum Award infolge höherer Gewalt, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen oder stattfinden, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Anmelders. Im Übrigen haftet der Rat für Formgebung entsprechend der Regelungen in Ziffer 4.6.

## 10. SALVATORISCHE KLAUSEL

Sollten einzelne Regelungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrags im Übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich der Vertrag als lückenhaft erweist.

## 11. ANERKENNTNIS, GERICHTSSTAND

Anlässlich der unter obiger Ziffer 4 beschriebenen Anmeldung bestätigt der Anmelder, die vorliegenden Geschäftsbedingungen gelesen und verstanden zu haben. Die Anerkennung dieser Geschäftsbedingungen wird spätestens durch die erfolgreiche Anmeldebestätigung dokumentiert. Eine erfolgreiche Anmeldung kommt nur durch vorherige Bestätigung dieser Geschäftsbedingungen zustande. Diese Bestätigung dokumentiert, dass der Anmelder die Geschäftsbedingungen gelesen, verstanden und akzeptiert hat. Der auf Grundlage dieser Geschäftsbedingungen durchgeführte Award richtet sich nicht an Verbraucher. Der Anmelder erklärt sich damit einverstanden, dass sein Projekt am Award teilnimmt.

Erfüllungsort und Gerichtsstand des Vertrags ist Frankfurt am Main. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Frankfurt am Main.

## 12. ORGANISATION

Geschäftsstelle des Awards und Ansprechpartner bei Rückfragen:

Rat für Formgebung Service GmbH  
Messeeturm  
Friedrich-Ebert-Anlage 49  
60327 Frankfurt am Main  
T +49 69 24 74 48 688  
F +49 69 24 74 48 700  
designpreis@german-design-council.de

Geschäftsstelle des Awards für Anmelder mit Geschäftssitz in der VR China, Hongkong und Taiwan:

German Design Council (Shanghai) Co., Ltd.  
Shanghai International Trade Center, Room 1106  
No. 2201, West Yan'an Road, Changning District  
200336 Shanghai, P. R. China  
T +86 (0) 21 – 6890 0658  
F +86 (0) 21 – 6890 2600  
info@german-design-council.cn