

PROGRAMM

12. Februar - 12. März 2021

08. Februar

09. Februar

10. Februar

11. Februar

12. Februar

10:00 Uhr
Willkommen zu
»All Eyes On«

15. Februar

10:00 Uhr
All Eyes On Gold -
»Excellent Architecture«

16. Februar

14:00 Uhr
Round-Table -
»Focusing on
Digitalisation«

17. Februar

18. Februar

10:00 Uhr
Experts' Favourites -
mit Barbara Friedrich

19. Februar

22. Februar

10:00 Uhr
All Eyes On Gold -
»Excellent
Communications Design«

23. Februar

14:00 Uhr
Round-Table -
»Focusing on Brand«

24. Februar

25. Februar

10:00 Uhr
Experts' Favourites -
mit Botho Bär

26. Februar

01. März

10:00 Uhr
Newcomer Finalist -
Lukas Schmidt

02. März

10:00 Uhr
Newcomer Finalist -
Max Witzstrock

03. März

10:00 Uhr
Newcomer Finalist -
Verena Zirngibl

04. März

10:00 Uhr
Newcomer Finalist -
David Wojcik

05. März

10:00 Uhr
Newcomer Finalist -
Julian Peschel

14:00 Uhr
Round-Table -
»Focusing on
Innovation«

14:00 Uhr
Experts' Favourites -
mit Philipp Mainzer

14:00 Uhr
All Eyes On the
Newcomer of the Year
2021

08. März

10:00 Uhr
All Eyes On Gold -
»Excellent Product
Design« Teil 1

09. März

14:00 Uhr
Round-Table -
»Focusing on
Sustainability«

10. März

10:00 Uhr
All Eyes On the
»Personality of the Year
2021« - Paola Antonelli

11. März

10:00 Uhr
Experts' Favourites -
mit Simon Horn

12. März

10:00 Uhr
Closing und »Making-of«

14:00 Uhr
All Eyes On Gold -
»Excellent Product
Design« Teil 2

12. Februar 2021 – 10:00 Uhr

Willkommen zu »All Eyes On«

Wir eröffnen das digitale Format des German Design Award 2021 und präsentieren den Gewinner des »Public Choice Award 2021«.

15. Februar 2021 – 10:00 Uhr

All Eyes On Gold – »Excellent Architecture«

Wir präsentieren die diesjährigen Gold-Gewinner in der Award-Disziplin »Excellent Architecture« und die Begründungen der Jury.



16. Februar 2021 – 14:00 Uhr

Round-Table – »Focusing on Digitalisation«

Im Dialog mit Monica Dalla Riva und Lukas Cottrell spricht Lutz Dietzold über ganzheitliche Strategien in der digitalen Transformation.



Monica Dalla Riva

Vice President Customer Experience und Design, Deutsche Telekom AG

Sie hat ihre gesamte Karriere der Innovation gewidmet und für einige der innovativsten B2B- und B2C-Unternehmen gearbeitet: 3M, Samsung Electronics, Whirlpool Corporation und jetzt die Deutsche Telekom.

Als Designerin hat Monica Dalla Riva preisgekrönte Produkte, digitale Erlebnisse, Kunden- und Designstrategien entwickelt, bei denen der Kunde immer an erster Stelle steht.



Lukas Cottrell

Managing Partner, Peter Schmidt Group

Lukas Cottrell ist Managing Partner bei der Peter Schmidt Group - der größten deutschen Designagentur - und blickt auf mehr als 20 Jahre Berufserfahrung als Stratege und Designer zurück.

Er hat mit vielen internationalen Blue-Chip-Kunden in den Bereichen Markenstrategie, Designmanagement und digitale Transformation zusammengearbeitet.



Lutz Dietzold

CEO Rat für Formgebung

Nach Positionen in der Designkommunikation und als Geschäftsführer des Hessischen Designzentrums wurde Lutz Dietzold (* 1966) 2002 Geschäftsführer des Rat für Formgebung.

2011 wurde er Mitglied des Beirats der Mia Seeger-Stiftung und Mitglied der Stiftung Deutsches Designmuseum. Anschließend übernahm er 2020 die Rolle des Vorsitzenden.

Er ist Mitglied zahlreicher Ausschüsse und Jürs und Mitglied des Projektbeirats des Bundes-Ökodesign-Preises.

18. Februar 2021 – 10:00 Uhr

Experts' Favourites – mit Barbara Friedrich, Designjournalistin

Die Designjournalistin und frühere Chefredakteurin der Architektur & Wohnen Barbara Friedrich präsentiert ihre Favoriten unter den Gewinner-Projekten aus dem Jahr 2021.



Barbara Friedrich

Ehemalige Chefredakteurin und Herausgeberin des Magazins Architektur & Wohnen, heute freiberufliche Designjournalistin

Nach führenden Positionen bei den Magazinen Ambiente, Elle Deco und Architektur & Wohnen arbeitet Barbara Friedrich nun selbständig in der Designszene als Autorin, Moderatorin und Jurorin.

Sie war Initiatorin und Mitautorin des Euro Design Guide und ist Mitglied des Deutschen Designrates sowie des DDC German Designer Club und des aed Stuttgart.

22. Februar 2021 – 10:00 Uhr

All Eyes On Gold – »Excellent Communications Design«

Wir präsentieren die diesjährigen Gold-Gewinner in der Award-Disziplin »Excellent Communications Design« und die Begründungen der Jury.



23. Februar 2021 – 14:00 Uhr

Round-Table – »Focusing on Brand«

Dr. Saskia Diehl und Matthias Oetting diskutieren mit Lutz Dietzold aktuelle Aspekte und Trends in der Markenführung.



Dr. Saskia Diehl

**Geschäftsführerin und Miteigentümerin
GMK Markenberatung**

Dr. Saskia Diehl ist Dozentin für Verbraucherverhalten und Neuromarketing. Bei der GMK Markenberatung unterstützt Diehl internationale Kunden bei der effizienten Verwaltung ihrer Marken und Markenportfolios - von der Markenstrategie über die Umsetzung bis hin zur nachhaltigen Markensteuerung.



Matthias Oetting

Director Marketing OASE GmbH

Matthias Oetting ist gestandener Markenstrategie mit branchenübergreifender Erfahrung aus der Healthcare- und Technologiebranche.

Heute ist er als Marketing Director beim Premium-Hersteller für Wasser- und Brunnen-technologien OASE, wo er den weltweiten Markenrelaunch verantwortet.



Lutz Dietzold

CEO Rat für Formgebung

Nach Positionen in der Designkommunikation und als Geschäftsführer des Hessischen Designzentrums wurde Lutz Dietzold (* 1966) 2002 Geschäftsführer des Rat für Formgebung.

2011 wurde er Mitglied des Beirats der Mia Seeger-Stiftung und Mitglied der Stiftung Deutsches Designmuseum. Anschließend übernahm er 2020 die Rolle des Vorsitzenden.

Er ist Mitglied zahlreicher Ausschüsse und Jurys und Mitglied des Projektbeirats des Bundes-Ökodesign-Preises.

25. Februar 2021 – 10:00 Uhr

Experts' Favourites – mit Botho Bär, Projektleiter German Design Award

Der Projektleiter des German Design Award präsentiert seinen Favoriten unter den Gewinner-Projekten aus dem Jahr 2021.



Botho Bär

Projektleiter German Design Award

Botho Bär ist seit über sieben Jahren beim Rat für Formgebung tätig und hat als Projektleiter verschiedene Projekte, wie z.B. die Iconic Awards: Innovative Interior, den Nachwuchswettbewerb ein&zwanzig, die Teilnahme an der Londoner Design Biennale und der Mailänder Design Triennale im Jahr 2016 betreut. Seit 3 Jahren ist er Projektleiter des German Design Award.

01. März 2021 – 10:00 Uhr

Newcomer Finalist – Lukas Schmidt

Newcomer-Finalist Lukas Schmidt ist Gestalter und Tutor im Bereich Typografie. Wir stellen ihn und seine Arbeit vor.



Lukas Schmidt, Jahrgang 1992, studierte nach dem Abitur Kommunikationsdesign an der Hochschule Darmstadt. 2019 schloss er das Studium mit einem Diplom ab. Bereits während seiner Ausbildung arbeitete er auf selbstständiger Basis als Gestalter im kulturellen Kontext im Auftrag verschiedener renommierter Agenturen in Frankfurt a.M., München und Darmstadt. Seine ebenfalls bereits im Studium begonnene Lehrtätigkeit als Tutor im Bereich Typografie setzt er heute als Lehrbeauftragter an der Hochschule Darmstadt fort.

Inhalte räumlich erfahrbar zu machen, bildet als persönlicher Schwerpunkt auch die Grundlage seiner Diplomarbeit »Creativity is Not a Talent«, die von der Art Düsseldorf und dem Deutschen Designer Club e.V. ausgezeichnet wurde.

02. März 2021 – 10:00 Uhr

Newcomer Finalist – Max Witzstrock

Wir stellen Newcomer-Finalist Max Witzstrock vor.

Seine Arbeit verfolgt ein ganzheitliches Designkonzept mit dem Ziel des größtmöglichen Nutzerkomforts.



Max Witzstrock wurde 1992 in München geboren. Nach Abschluss der Schule studierte Max Witzstrock Industriedesign an der Fachhochschule HTW Berlin und schloss 2019 mit einem Bachelor of Arts ab. Während dieser Zeit verbrachte er auch ein Semester an der Otago Polytechnics (NZL).

Max Witzstrock verfolgt in all seinen Projekten einen konsequent benutzerorientierten Ansatz, um sie so einfach und intuitiv wie möglich zu gestalten.

Er sieht den Designprozess immer auch als Teil eines größeren Kontexts. Für ihn steht ein zu entwerfendes Produkt nie für sich, sondern muss als Teil eines Systems betrachtet werden.

Max Witzstrock arbeitet derzeit als Industriedesigner im Designstudio Neomind in München.

02. März 2021 – 14:00 Uhr

Round-Table – »Focusing on Innovation«

Im Gespräch mit Oona Horx-Strathern und Prof. Nikolaus Hafermaas diskutiert Lutz Dietzold das Thema »Innovation« im Kontext von Architektur und Städtebau.



Oona Horx-Strathern

Zukunftsforscherin, Autorin, Rednerin, Geschäftsführerin Zukunftsinstitut Horx GmbH

Oona Horx-Strathern arbeitet als Trendberaterin für Unternehmen im Wohnbereich, im Bausektor oder in der Innenarchitektur, aber auch in der Stadtplanung und der Immobilienbranche.

Sie ist auf Kongressen in ganz Europa unterwegs und hat auf verschiedenen Messen und Festivals gesprochen.

Neben Publikationen in verschiedenen Medien veröffentlicht sie den jährlichen HOME REPORT des Zukunftsinstituts - über die Zukunft des Bauens und Wohnens.



Prof. Nikolaus Hafermaas

Managing Partner, Creation | Graft Brandlab

Prof. Nikolaus Hafermaas ist ein international anerkannter Designer, Künstler und pädagogischer Vorreiter.

Mit der Berliner Innovationsagentur Graft Brandlab gestalten er und sein Team die Beziehung zwischen bahnbrechender Technologie und dem Menschsein.

Als Dekan am renommierten Art Center College of Design in Pasadena, Kalifornien, hat er den Fachbereich visuelle Kommunikation revolutioniert.



Lutz Dietzold

CEO Rat für Formgebung

Nach Positionen in der Designkommunikation und als Geschäftsführer des Hessischen Designzentrums wurde Lutz Dietzold (* 1966) 2002 Geschäftsführer des Rat für Formgebung.

2011 wurde er Mitglied des Beirats der Mia Seeger-Stiftung und Mitglied der Stiftung Deutsches Designmuseum. Anschließend übernahm er 2020 die Rolle des Vorsitzenden.

Er ist Mitglied zahlreicher Ausschüsse und Juries und Mitglied des Projektbeirats des Bundes-Ökodesign-Preises.

03. März 2021 – 10:00 Uhr

Newcomer Finalist – Verena Zirngibl

Newcomer-Finalistin Verena Zirngibl ist Grafik-Gestalterin und Autorin des preisgekrönten Projekts »Willkür & Drangsal«. Wir stellen die Finalistin und ihre Arbeit vor.



Verena Zirngibl wurde 1996 in Regensburg geboren und absolvierte dort 2015 ihre Schulabschlussprüfungen.

Nach der Schule beschloss sie, einen Bachelor-Abschluss an der Fakultät für Gestaltung der Fachhochschule FHWS in Würzburg zu machen. Anschließend begann sie einen Master an der Fachhochschule HAW in Hamburg.

Für ihr Projekt »Willkür & Drangsal« führte sie fünf zweistündige Gespräche mit einer Freundin, Luise Thoma, transkribierte sie und übersetzte sie in Grafiken und Illustrationen. Das Stück wurde mit dem ADC-Preis »Grand Prix« und einem »Goldener Nagel« ausgezeichnet.

04. März 2021 – 10:00 Uhr

Newcomer Finalist – David Wojcik

Newcomer-Finalist David Wojcik ist Unternehmer und Designer.

Wir präsentieren seine Arbeit, zu der auch eine Lösung für geringeren Blutverbrauch bei Operationen gehört.



David Wojcik, geboren 1989 in Augsburg, studierte Produktdesign an der Universität Schwäbisch Gmünd. Er schloss sein Studium 2016 mit einem Bachelor ab.

Während seines Studiums war er einer der Gründer von BOXBOTE LOGISTICS GMBH, einem Unternehmen mit 52 Mitarbeitern, in dem er die Designabteilung leitete. 2017 war er Mitbegründer der INNOIT Agency, wo er die Rolle des Creative Director übernahm.

Ein weiteres Unternehmen wird 2020 folgen: KROOT, das er ebenfalls mitbegründet. »Bloop«, ein Medizinprodukt, das so einfach wie kostengünstig ist, fängt Blut auf, das bei Wundoperationen entsteht, damit es nicht verloren geht, sondern verarbeitet wird, um dem Patienten zu einem späteren Zeitpunkt zur Verfügung zu stehen.

04. März 2021 – 14:00 Uhr

Experts' Favourites – mit Philipp Mainzer, Architekt, e15

Architekt und Produktdesigner Philipp Mainzer präsentiert seinen Favoriten unter den Gewinner-Projekten aus dem Jahr 2021.



Philipp Mainzer

Geschäftsführer und Kreativdirektor PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN and e15

Internationale Designpreise würdigen regelmäßig die Entwürfe von Philipp Mainzer, die Teil von diversen Dauerausstellungen in Museen sind. Mit e15 etablierte er eine einzigartige Marke mit einer fortschrittlichen und dauerhaften Philosophie.

Heute ist Philipp Mainzer Creative Director und Managing Director von e15 und seinem Architekturbüro PHILIPP MAINZER OFFICE FOR ARCHITECTURE AND DESIGN.

05. März 2021 – 10:00 Uhr

Newcomer Finalist – Julian Peschel

Newcomer-Finalist Julian Peschel ist Informationsdesigner und Forscher.

Wir präsentieren seine Arbeit in der kritischen Analyse von Daten und Satellitenbildern.



Julian Peschel, geboren 1993, ist ein Informationsdesigner mit einer starken Leidenschaft für Forschung und narrative Visualität.

Seine Arbeit basiert hauptsächlich auf online verfügbaren Daten, wobei der Schwerpunkt auf Satellitenbildern liegt. Es setzt sich kritisch mit den politischen und wirtschaftlichen Bedingungen und Strukturen auseinander.

Nach der Schule studierte er zunächst Informations- und Kommunikationsdesign an der Fachhochschule Rhein-Waal und anschließend Informationsdesign an der Design Academy Eindhoven (NL).

Im Sommersemester 2020 leitete Julian Peschel ein Seminar zum Thema Computervisualisierung und -design an der Fachhochschule Hamm-Lippstadt und ein Seminar zu Informations- und Kommunikationsdesign in Kamp-Lintfort.

05. März 2021 – 14:00 Uhr

All Eyes On – »Newcomer of the Year 2021«

Wir präsentieren die Preisträgerin/den Preisträger des »Newcomer Award 2021«.



08. März 2021 – 10:00 Uhr

All Eyes On Gold – »Excellent Product Design« Teil 1

Wir stellen die diesjährigen Gold-Gewinner in der Award-Disziplin »Excellent Product Design« vor und präsentieren die Begründungen der Jury.



08. März 2021 – 14:00 Uhr

All Eyes On Gold – »Excellent Product Design« Teil 2

Wir stellen die diesjährigen Gold-Gewinner in der Award-Disziplin »Excellent Product Design« vor und präsentieren die Begründungen der Jury.



09. März 2021 – 14:00 Uhr

Round-Table – »Focusing on Sustainability«

Lutz Dietzold im Gespräch mit Mimi Sewalski, Ineke Hans und Dr. Sascha Peters über Status Quo, Ziele und Strategien nachhaltiger Produktion.



Mimi Sewalski

Autorin und Geschäftsführerin bei Avocadostore

Mimi Sewalski ist Soziologin, Autorin und CEO von Avocadostore, Deutschlands größtem Online-Marktplatz für Öko-Mode und grünen Lebensstil.

Vor Avocadostore arbeitete sie mehrere Jahre in High-Tech-Startups in Tel Aviv, in der Werbebranche und im Gastgewerbe.

Im Juni 2020 erschien ihr Buch „Nachhaltig leben JETZT“ im Knesebeck Verlag.



Ineke Hans

Gründerin Studio InekeHans und London Salons und Professorin für Design & Social Context an der UdK Berlin

Ineke Hans entwirft Möbel, Produkte und Räume mit Inhalten, untersucht Designstrategien und arbeitet für führende Kunden an Produkttypologien, um sie an neue soziale Kontexte anzupassen. Seit ihrem Abschluss bei RCA London setzt sie recycelte Kunststoffe und einen effizienten Materialeinsatz in ihre Arbeit ein. Nicht als nachhaltige Strategie, sondern basierend auf gesundem Menschenverstand.

2015 gründete sie London Salons, die sich mit der Zukunft des Möbeldesigns und der sich verändernden Position des Designers befassen. Seit 2017 ist sie Professorin für Design & Social Context an der UdK Berlin.



Hon.-Prof. Dr. Sascha Peters

Managing Owner der Future Agency Haute Innovation Berlin
Honorarprofessor für Materialwissenschaften an der HAWK in Hildesheim

Dr. Sascha Peters ist einer der renommiertesten Material- und Technologieexperten in Europa.

Sascha Peters ist Mitglied des Beirats der Förderinitiative „Zwanzig20 - Partnerschaft für Innovation“ im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und wurde zum Honorarprofessor an der HAWK in Hildesheim ernannt.



Lutz Dietzold

CEO Rat für Formgebung

Nach Positionen in der Designkommunikation und als Geschäftsführer des Hessischen Designzentrums wurde Lutz Dietzold (* 1966) 2002 Geschäftsführer des Rat für Formgebung.

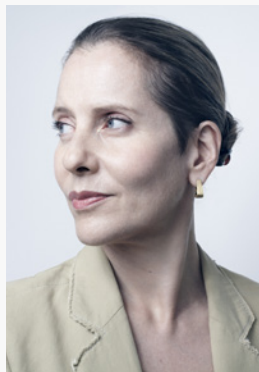
2011 wurde er Mitglied des Beirats der Mia Seeger-Stiftung und Mitglied der Stiftung Deutsches Designmuseum. Anschließend übernahm er 2020 die Rolle des Vorsitzenden.

Er ist Mitglied zahlreicher Ausschüsse und Jurys und Mitglied des Projektbeirats des Bundes-Ökodesign-Preises.

10. März 2021 – 10:00 Uhr

All Eyes On the »Personality of the Year 2021« – Paola Antonelli

Paola Antonelli, Chefkuratorin des Museum of Modern Art (MoMA) in New York, ist unsere »Personality of the Year«. Die studierte Architektin spricht im Interview mit Lutz Dietzold (CEO Rat für Formgebung) über Höhepunkte ihrer kuratorischen Arbeit sowie über den internationalen Designdiskurs.



Paola Antonelli wurde 1963 auf Sardinien geboren und studierte Architektur am Polytechnikum in Mailand.

Bevor sie 1994 Kuratorin am Museum of Modern Art (MoMA) in New York wurde, unterrichtete sie Designtheorie und Geschichte an der University of California in LA. 2007 wurde sie leitende Kuratorin für die Bereiche Design und Architektur am MoMA.

Als leitende Kuratorin am MoMA sorgte sie von Anfang an für Aufsehen. Sie inszenierte alltägliche Produkte wie Exponate in einem Museum und machte auf die Notwendigkeit eines nachhaltigen Designs aufmerksam.

11. März 2021 – 10:00 Uhr

Experts' Favourites – mit Simon Horn, Gesellschafter

Der Frankfurter Unternehmer und Koch Simon Horn präsentiert seinen Favoriten unter den Gewinner-Projekten aus dem Jahr 2021.



Simon Horn

Corporate Affairs, Kitchen Management, Shareholder

Nach einer Ausbildung zum Koch eröffnete Simon Horn im Alter von 18 Jahren seine erste Bar, gefolgt vom Restaurant Blumen, und gründete schließlich vor 9 Jahren die Margarete.

12. März 2021 – 10:00 Uhr

Closing und »Making-of«

»All Eyes On« geht zu Ende und das Team des German Design Award verabschiedet sich mit einem Blick hinter die Kulissen und dem Making-of unserer digitalen Serie.