



**GERMAN
DESIGN
AWARD
2020**

LEITFADEN ZUR EINREICHUNG

THE GERMAN DESIGN COUNCIL'S
INTERNATIONAL PREMIER PRIZE



Rat für Formgebung
German Design Council

Ihr Weg zur perfekten Einreichung

Um Ihnen die Einreichung zu erleichtern, erhalten Sie hier einen Überblick über den Einreichungsprozess sowie eine Aufstellung der für unsere Jurierung relevanten Informationen.

MY DESIGN COUNCIL

Die Anmeldung zum Wettbewerb erfolgt ausschließlich über unsere Plattform »My Design Council«. Sollten Sie noch keinen Account besitzen, registrieren Sie sich bitte neu. Ist bereits eine Registrierung erfolgt, nutzen Sie Ihren Benutzernamen und das Passwort zur Anmeldung.

EINREICHUNG / NOMINIERUNG

Falls Ihr Projekt bereits durch den Rat für Formgebung nominiert wurde, finden Sie die Nominierung unter dem Menüpunkt »Meine Nominierungen«. Dort können Sie das Projekt auswählen, die Nominierung annehmen und den Einreichungsprozess fortsetzen, um die relevanten Daten zu prüfen und zu ergänzen.

Ist noch keine Nominierung vorhanden, so können Sie über den Menüpunkt »Wettbewerbe« den German Design Award 2020 auswählen und eine neue »Einreichung anlegen«, um ein Projekt für eine Prüfung zur Nominierung einzureichen.

Die Kommunikation zum Wettbewerb wird vorwiegend per E-Mail abgewickelt. Hinterlegen Sie daher bitte immer eine aktuelle gültige E-Mail-Adresse. Darüber hinaus empfehlen wir Ihnen, unseren Absender @german-design-council.de als sicheren Absender in der Konfiguration Ihres Mail-Accounts zu hinterlegen, damit unsere Benachrichtigungen nicht in Ihrem Spam-Ordner landen.

Im anschließenden folgenden Einreichungsprozess fragen wir zunächst die projektrelevanten- und dann die wettbewerbsrelevanten Daten ab.



Kontakt (bei Fragen zur Einreichung)

Team German Design Award 2020
T +49 69 24 74 48 688
F +49 69 24 74 48 700

designpreis@german-design-council.de
www.german-design-award.com

Ihre Einreichung im Detail

PROJEKT ANLEGEN

1

BASISATTRIBUTE

Mit den Basisattributen werden die grundlegenden Informationen zum Projekt abgefragt:

- » Projektname
- » Projektbezeichnung (Deutsch und Englisch)
- » Beschreibungstext (max. 500 Zeichen, Deutsch und Englisch)
- » Maßangaben/ Gewicht
- » Datum der Markteinführung

Bitte achten Sie bei dem Beschreibungstext darauf, die Besonderheiten, die das Projekt auszeichnen, kurz und prägnant hervorzuheben.
Bitte verzichten Sie auf ausschmückende Ausführungen.

2

ANSPRECHPARTNER

Der Ansprechpartner wird bei uns als Kontakt für Rückfragen hinterlegt und zeitgerecht mit allen wichtigen Informationen zum Award sowie zu Terminen, Fristen und Veranstaltungen versorgt.

3

DESIGNER/ ARCHITEKT/ ENTWICKLER

Angaben zum Designer, Architekten oder Entwickler beschreiben die Unternehmen oder Personen, die maßgeblich am Design des Projekts beteiligt sind. Dies kann der vorher angegebene Ansprechpartner, oder ein neuer Kontakt sein. Achten Sie stets auf eine korrekte Schreibweise, da die Angaben auch für Publikationen verwendet werden können.

4

HERSTELLER/ BAUHERR/ AUFTRAGGEBER

Angaben zum Hersteller, Bauherrn oder Auftraggeber beschreiben die Unternehmen, die das Projekt/ Produkt in Auftrag gegeben haben. Dies kann der vorher angegebene Ansprechpartner, oder ein neuer Kontakt sein. Achten Sie stets auf eine korrekte Schreibweise, da die Angaben auch für Publikationen verwendet werden können.

5

BILDMATERIAL

Bitte laden Sie hochwertiges Bildmaterial (max. 5 Bilder) zur Präsentation Ihres Projekts hoch. Ist das Projekt bereits nominiert, dient uns das Bildmaterial der optischen Zuordnung bei der Jurysitzung. Wird ein Projekt für eine Nominierung eingereicht, ist das Bildmaterial ausschlaggebend für die Entscheidung des Gremiums. Beachten Sie, dass Ihr Bildmaterial auch für die Publikationen verwendet werden kann. Format: JPG, 300 dpi, DinA5, CMYK, Dateigröße: max. 10MB. Der Upload kann ggf. einige Minuten dauern.



Ihre Einreichung im Detail

EINREICHUNG ANLEGEN

1

WAS MÖCHTEN SIE EINREICHEN?

In diesem Schritt wählen Sie den Wettbewerb und das jeweilige Projekt aus, das zum Wettbewerb eingereicht werden soll.

2

KATEGORIE WÄHLEN

Alle nominierten Projekte werden bereits einer Kategorie zugeordnet. Erfolgt eine Einreichung zur Prüfung einer Nominierung, können Sie in den drei Wettbewerbskategorien

- » Excellent Architecture
- » Excellent Communications Design
- » Excellent Product Design

aus insgesamt 60 Unterkategorien wählen. Bitte ordnen Sie Ihr Projekt in die Kategorie Ihrer Wahl ein. Ein Projekt kann in bis zu drei Kategorien gleichzeitig eingereicht werden. Sie haben zusätzlich die Möglichkeit anzugeben, ob Sie pro Kategorie ein Projektexemplar zur Verfügung stellen möchten.

Bei der Prüfung über einer Nominierung durch das Gremium kann es ggf. zu einer Änderung der Kategorie kommen.

!

ART DER PRÄSENTATION

An diesem Punkt wählen Sie die **Art der Präsentation aus**. Hier können Sie entscheiden, in welcher Form Sie uns (je nach Kategorie) das Projekt für die Jurysitzung zur Verfügung stellen möchten.

Zudem geben Sie bitte an, auf welchem Weg Sie uns das Projekt in Abhängigkeit der Maße und Art der Präsentation zukommen lassen werden.

Wir empfehlen grundsätzlich bei Produkten immer die Zusendung eines Originalerzeugnisses, damit die Jury das Produkt optimal bewerten kann.

3

ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

Unter diesem Punkt können Sie noch einmal Ihre Beschreibungstexte einsehen und überprüfen.

5

RECHNUNGSADRESSE

Bitte geben Sie uns die korrekte Anschrift für die Zustellung der Rechnung an. Die Kosten und Gebühren zum Wettbewerb entnehmen Sie bitte der Ausschreibungsbroschüre, zu finden unter anmelden.german-design-award.com



Ihre Einreichung im Detail

6

NOMINEE PACKAGE

Mit der Buchung des Nominee Package erhalten Sie das Nominee-Label, um es für Ihre Kommunikationsmaßnahmen zu nutzen. Darüber hinaus erhalten Sie von uns zwei Nominee-Urkunden zum nominierten Projekt sowie die Möglichkeit, weitere Marketing Services zu bestellen.

7

BILDMATERIAL

Bitte wählen Sie im letzten Schritt das Bildmaterial aus, das mit der Einreichung verknüpft werden soll.

!

ABSCHLUSS / FREIGABE

Sie sichern Ihre Eingaben mit der Auswahl »Speichern«. Sollten noch Angaben für eine Freigabe fehlen, steht Ihnen die Auswahl „Einreichung fortsetzen“ zur Verfügung. Sind alle nötigen Angaben gemacht, können Sie die AGB lesen, akzeptieren und die Einreichung verbindlich für den Wettbewerb freigeben.