



 **GERMAN
DESIGN
AWARD
2025**

FACT SHEET

German Design Award	3
Vorteile für Gewinner*innen	5
Fristen & Termine	9
Anmeldung zum Award	10
Nominee Package	11
Disziplinen	12
Kategorien	13
Bereitstellung der Einreichung	18
Jurysitzung	20
Award Show	22
Leistungspakete & Servicegebühren	23
Förderprogramm	24
Kontakt & Ansprechpartner*innen	25

Der German Design Award setzt international Maßstäbe für innovative Designentwicklungen. Er ist Trendradar für Design, Marken und technologische Durchbrüche. Ob Digitalisierung, KI oder Circular Design – auf der Plattform des German Design Award wird sichtbar, welchen Beitrag Design zur nachhaltigen Transformation der Wirtschaft leisten kann. Damit macht der German Design Award nicht nur Designerfolge sichtbar, sondern er stellt die transformative Kraft von Design für einen nachhaltigen, gerechten Fortschritt heraus.

Herzstück des ganzheitlichen Bewertungsprozesses ist die internationale Jury, die sich aus führenden Fachleuten aller Disziplinen des Designs zusammensetzt. Ihr Urteil hat einen unschätzbaren Wert – wer diese Jury überzeugt, beweist Kompetenz für Designinnovation und einen scharfen Fokus auf die Ansprüche von Kund*innen und Markt.

Fokus: Transformationstreiber Design

Den aktuellen Ansprüchen gerecht zu werden bedeutet heute mehr denn je, die Auswirkungen von Produkten und Services auf unseren Planeten und unsere Gesellschaft in den Mittelpunkt zu stellen – durch nachhaltige Designprozesse und ressourcen- und umweltschonende Produktion. Gesellschaftlicher Impact ist angesichts der vielfältigen Transformationsaufgaben heute jedem wirtschaftlichem Handeln inhärent: Globale Herausforderungen wie Klimawandel, demografischer Wandel und Digitalisierung erfordern ein ganzheitliches Designverständnis, das Mensch, Umwelt und Wirtschaft in Einklang bringt. Der German Design Award hat es sich zum Ziel gesetzt, diese nachhaltige Transformation durch Design zu fördern, denn herausragende Beispiele geben Orientierung für andere.

Nachhaltigkeit beim German Design Award - Small steps, big impact

Ein Event wie der German Design Award ist per se nicht 100% nachhaltig zu haben, aber darauf verzichten möchten weder Sie noch wir. Daher arbeiten wir bei der Stiftung Rat für Formgebung Schritt für Schritt daran, das Format nachhaltiger zu gestalten. Wir schauen uns jeden Prozess genau an, steuern da um, wo wir Potenziale sehen, unseren ökologischen Fußabdruck und auch Ihren so klein wie möglich zu halten. So lernen wir jedes Jahr etwas dazu und werden besser. Für Sie, für uns, für den Planeten.

Nachhaltigkeit

Bei der Stiftung Rat für Formgebung arbeiten wir Schritt für Schritt daran, unseren Bürobetrieb und unsere Veranstaltungen nachhaltiger zu gestalten. Zum Beispiel haben wir Richtlinien zur umweltfreundlichen Anreise erstellt, wir drucken - wenn überhaupt - auf Recyclingpapier, unser Büro bezieht Ökostrom. Wir arbeiten mit lokalen Logistikern und Dienstleistern für kurze Transportwege zusammen und achten bei der Auswahl der Dienstleister darauf, dass diese sich ebenso nachhaltigen Zielsetzungen verschrieben haben.

Unterstützen Sie uns als teilnehmendes Unternehmen bei unseren Nachhaltigkeitsbemühungen:

Wenn Sie uns Originalprodukte zur Jurysitzung zukommen lassen, schicken Sie, wenn möglich, B-Ware, die Sie nach der Jurysitzung nicht mehr benötigen. Wir spenden die Produkte nach der Jurysitzung an soziale Kaufhäuser zur Weiterverwendung.

Außerdem unterstützen wir Sie gerne dabei, CO2-arm zu unseren Award-Veranstaltungen zu reisen. Nähere Informationen lassen wir Ihnen im Vorfeld der Veranstaltungen zukommen.

Königsdisziplin des German Design Award

Aber wir finden: Das reicht noch nicht! Wir möchten, dass auch unsere Kund*innen zu unseren Komplizen werden. Schließlich ist der Grund, der beim German Design Award Menschen aus aller Welt zusammenführt, einer DER Lösungstreiber für Nachhaltigkeit: ganzheitlich verstandenes Design.

Daher möchten wir mit dem German Design Award künftig vor allem Innovationen und Designlösungen fördern und sichtbar machen, die beispielgebend für zirkuläres Design sind.

Zirkuläres Design – oder Circular Design – zielt darauf ab, Produkte und Services so zu gestalten, dass sie innerhalb des Kreislaufmodells der Circular Economy funktionieren. Im Gegensatz zum Modell der linearen Wirtschaft, bei dem Produkte am Ende ihrer Lebensdauer entsorgt werden, fördert Circular Design die Idee der Wiederverwendung, der Langlebigkeit und des Reparierens und des Recyclings. Das Design spielt dabei eine entscheidende Rolle.

Nominierung und Einreichung

Der Rat für Formgebung sichtet kontinuierlich das Innovations- und Designgeschehen am Markt und nominiert Projekte, die durch besondere Innovations- und Gestaltungshöhe auffallen. Wenn Sie durch den Rat für Formgebung nominiert wurden, erhalten Sie eine schriftliche Mitteilung mit Ihren persönlichen Zugangsdaten und können Ihr nominiertes Projekt über unser Anmeldeportal „**My Design Council**“ verbindlich zur Teilnahme anmelden.

Darüber hinaus haben Unternehmen die Möglichkeit, Projekte direkt und in Eigeninitiative zu registrieren: Nach einer Überprüfung der Einreichung durch unsere Expertengremien erfahren Sie schriftlich, ob Ihr Projekt die erforderlichen Kriterien erfüllt und es damit für die Teilnahme am German Design Award 2025 zugelassen wurde. Die Anmeldung kann in einer Kategorie erfolgen. Im Falle einer Nicht-Zulassung erhalten Sie ebenfalls eine Benachrichtigung und es entstehen Ihnen keinerlei Kosten.

Bitte beachten Sie:

Im Falle einer Auszeichnung fallen obligatorische Servicegebühren für die im Leistungspaket enthaltenen Vorteile an.

Detaillierte Informationen dazu ab **Seite 23**.

Teilnahmevoraussetzungen

Zur Teilnahme am German Design Award werden nur Einreichungen zugelassen, deren Veröffentlichung bzw. Markteinführung nicht länger als fünf Jahre zurückliegt. Davon ausgenommen sind die Kategorien „Design Classics and Re-editions“ und „Start-up“. Konzepte sind ebenfalls zum Award zugelassen.

Von besonderem Interesse für die Jury sind innovative und nachhaltige Spezifikationen, weisen Sie schon bei der Einreichung auf diese Kriterien hin: Da die Dringlichkeit für nachhaltige Produktion inzwischen die gesamte Wirtschaft erkannt hat, wird die Transparenz über Nachhaltigkeitsstrategien immer wichtiger. Machen Sie bei Ihrer Einreichung der Fachjury sichtbar, wo Sie mit Ihrem Unternehmen in Sachen Nachhaltigkeit stehen. Sind Sie zertifiziert? Geben Sie einen Nachhaltigkeitsbericht heraus? Führen Sie einen Produkt- oder Gebäudepass? Wie haben Sie zirkuläre Ansätze bei Ihrem Produkt re-flektiert? Helfen Sie der Jury, zu einer möglichst genauen Einschätzung in diesem Punkt zu gelangen, und differenzieren Sie sich so von Ihrem Wettbewerb.

Vorteile für Gewinner*innen

Mit einer Auszeichnung beim German Design Award steigern Sie Ihren Markenwert auf wirkungsvolle Weise. Mit unseren Leistungen stellen wir Ihnen umfangreiche Möglichkeiten zur Verfügung.



Werden Sie Teil eines einzigartigen Netzwerks

Die Preisträger*innen und Jurymitglieder des German Design Award bilden ein einzigartiges Netzwerk aus Design- und Innovationsexpert*innen: Knüpfen Sie neue Kontakte mit interessanten Persönlichkeiten auf der Award Show.



Feiern Sie Ihren Erfolg auf der Award Show

Als Gold-Gewinner*in erleben Sie den besonderen Moment auf der Bühne: All eyes on the winner! Oder Ihre Innovation hat das Potenzial, in einem unserer Trend-Talks im Rahmen der Award Show diskutiert zu werden. Es gibt verschiedene Bühnen auf der Bühne des German Design Award!



Lassen Sie sich von Design-trends inspirieren

Unser Talk-Programm greift Trendthemen aus den ausgezeichneten Projekten heraus und lädt unsere Gewinner*innen ein, über ihre Erfahrungen und Learnings zu erzählen. Peer-to-Peer kommen so verschiedene Branchen und Gewinner*innen zu Wort, nicht zuletzt auch das Publikum.



Erfolg kommunizieren mit den Labels

Überzeugen Sie Ihre Kund*innen und Partner*innen von der Qualität Ihres Designs – mit unserem vielseitig einsetzbaren Label. Sie können es auf Ihrer Website, Ihren Produkten oder in Ihrer Kommunikation frei verwenden und somit Ihre Professionalität nach außen spiegeln. In unserem Whitepaper „Awards kommunizieren“ finden Sie außerdem noch weitere Informationen, wie Sie das Label richtig in Szene setzen können.



Wertig ausgezeichnet mit den Urkunden

Während der Award Show haben Sie die Möglichkeit, sich mit Ihrer Urkunde professionell fotografieren zu lassen. Sie erhalten zwei Exemplare Ihrer Award-Urkunde in einem hochwertigen Rahmen. Ein hochwertige Bescheinigung ihrer exzellenten Designleistung und ein Blickfang für den Messestand oder die Unternehmenszentrale.



Die Preisskulptur: Ein langlebiges Symbol für Ihre Designkompetenz

Gold-Preisträger*innen erhalten eine Preisskulptur – ein optisches Highlight für Ihre Messestände oder die Unternehmenszentrale.



Dauerhafte Präsentation in der Online-Galerie

Jeder ausgezeichnete Beitrag wird in unserer Online-Galerie unter www.german-design-award.com präsentiert, inklusive einer Verlinkung zu Ihrer Unternehmensseite und auf Wunsch weiterer Beteiligter. Ausgezeichnete Teilnehmende sind hier dauerhaft präsent – über die Award-Show hinaus.

Vorteile für Gewinner*innen



Nutzen Sie das Angebot unserer Marketing Services

Als Gewinner*in erhalten Sie exklusiven Zugang zu unseren Marketing Services. Hierüber können Sie weitere kostenpflichtige Marketing-Artikel zu Ihrer Auszeichnung bestellen, wie z. B. Kuboide (oben).



Jurybegründung & Pressekit

Allen Preisträger*innen stellt die Jury ein kurzes Statement zur Verfügung. Dieses wird in der Online-Galerie neben dem Beitrag veröffentlicht. Zusätzlich erhalten alle Preisträger*innen hilfreiche Textbausteine in deutsch und englisch für eigene Pressemeldungen.



Machen Sie auf sich aufmerksam mit Ihrem Clip

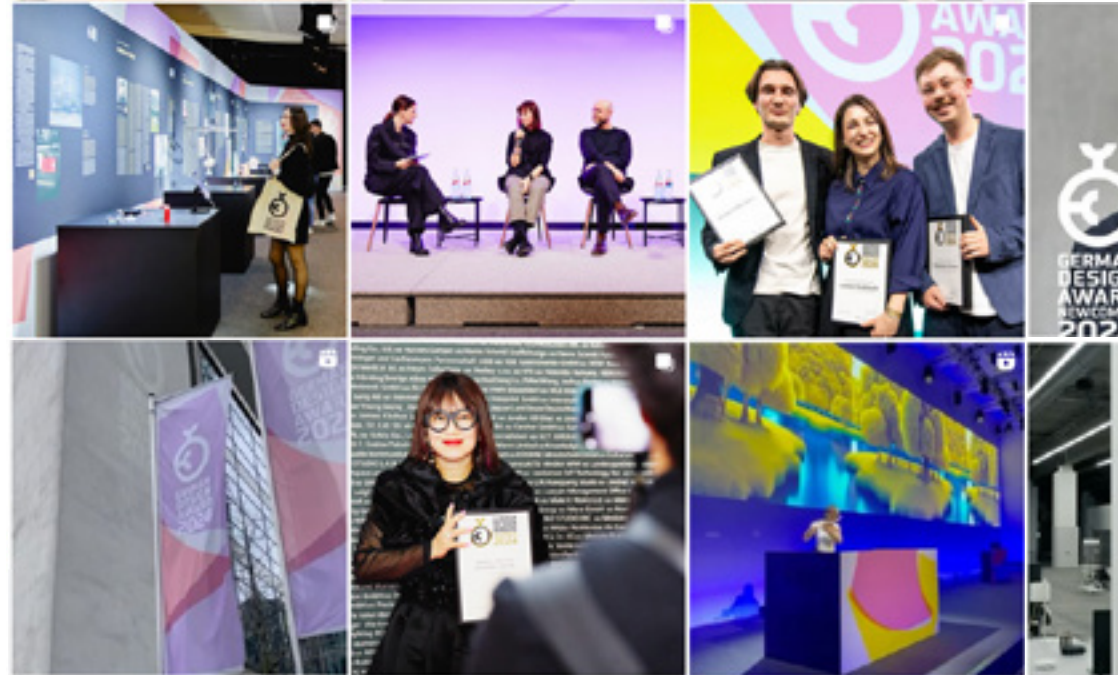
Als Preisträger*in erhalten Sie einen kurzen Clip zu ihrem Projekt/Produkt, welchen Sie für die Kommunikation auf Ihrer Unternehmensseite oder den sozialen Medien verwenden können.



Profitieren Sie von unserer großen Reichweite

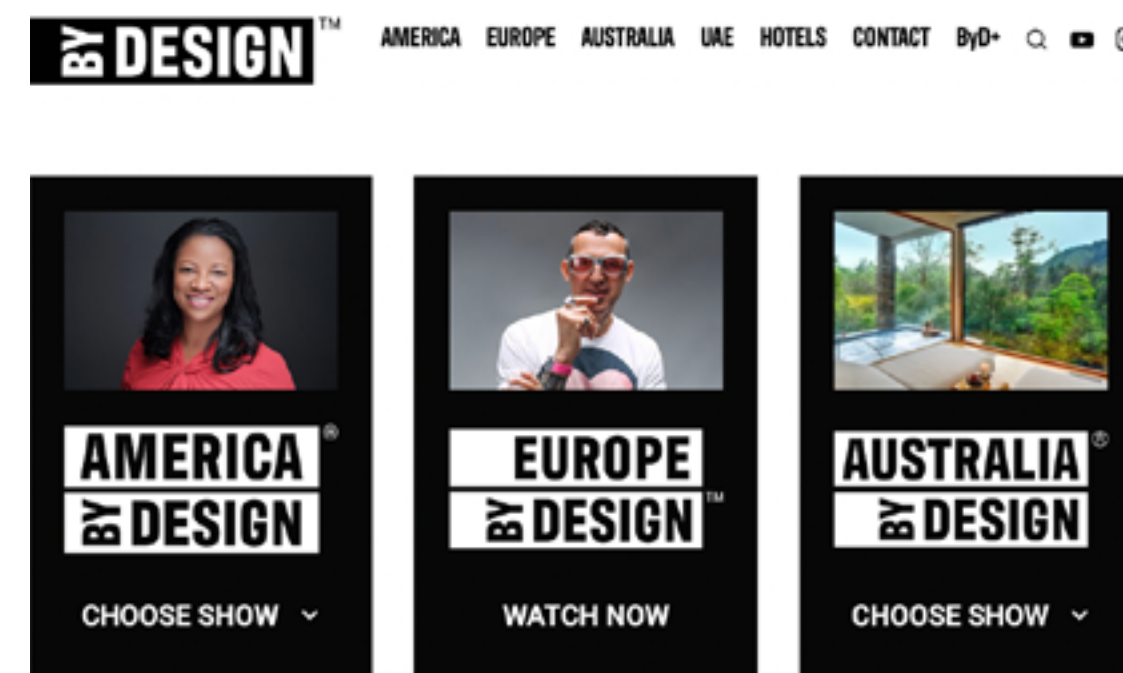
Eine Auszeichnung beim German Design Award ist erwiesenermaßen ein erfolgsversprechender Kommunikationsanlass, um Ihre Schlüsselmedien über Sie sprechen zu lassen.

Vorteile für Gewinner*innen



Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit auf Social Media

Nutzen Sie unsere Social Media-Aktivitäten, um auch auf Ihr Projekt aufmerksam zu machen. Als Gewinner*in sind Sie Teil des German Design Award-Storytellings und können Ihre Erfolgsgeschichte in der Community teilen.



Unser TV-Partnerangebot für den amerikanischen Markt

Die USA gehören zu Ihren Märkten oder Sie glauben, dass es ein Zukunftsmarkt für Sie ist? Dann ist unser TV-Kooperationspartner ByDesign der richtige Marktzugang für Sie. Primetime im US-Fernsehen und im weltweiten Streaming: Präsentieren Sie sich und Ihr Projekt.

Als Preisträger*in des German Design Award haben Sie die exklusive Möglichkeit, Ihre Arbeit in der nächsten Staffel von Europe ByDesign vorzustellen, die zur Hauptsendezeit auf CBS in den USA als auch im weltweiten Streaming ausgestrahlt wird. Europäischer Award-Partner der Doku-Reihe ist der German Design Award. Wir vermitteln Ihnen gerne den direkten Kontakt zu den Produzenten.

Fristen & Termine



Ausschreibungsstart	23. April 2024
Early Bird-Schluss	21. Juni 2024
Frist Förderanträge	30. August 2024
Anmeldeschluss	6. September 2024
Jurysitzung	26. + 27. September 2024
Benachrichtigung über die Jury-Ergebnisse	Oktober 2024
Veröffentlichung der Online-Galerie	Februar 2025
Award-Show & Ausstellung	Februar 2025

Anmeldung zum Award

Online-Anmeldung

Die Anmeldung zum German Design Award 2025 erfolgt über unser Anmeldeportal „**My Design Council**“. Sollten Sie noch keinen Account besitzen, registrieren Sie sich bitte mit Ihrer E-Mail-Adresse.

Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung der Anmeldung sowie eine Rechnung über die Anmeldegebühren.

Bitte beachten Sie:

Im Falle einer Auszeichnung fallen obligatorische Servicegebühren für die im Leistungspaket enthaltenen Vorteile an.

Detaillierte Informationen dazu ab **Seite 23**.

Folgende Informationen werden bei der Anmeldung abgefragt:

- Projektname
- Projektbezeichnung (DE / EN)
- Beschreibungstext (DE / EN, max. 500 Zeichen)
- Website
- Datum der Markteinführung
- Angaben zu Designer*in / Architekt*in / Agentur
- Angaben zu Hersteller*in/Bauherr*in/Auftraggeber*in
- Disziplin und Kategorie
- Art der Einreichung für die Jurysitzung (Originalerzeugnis oder digitale Einreichung)
- Anlieferung zur Jurysitzung (Einsendung per Post oder Upload)
- Rechnungsadresse
- Optionale Buchung des Nominee Packages
- Bildmaterial (max. 5 Bilder)

Für eine Online-Anmeldung benötigen Sie im Schnitt 25 Minuten.

Bitte beachten Sie, dass die Angaben und das Bild-/Textmaterial aus Ihrer Anmeldung sowohl für die Jurysitzung als auch für die Veröffentlichung im Falle einer Auszeichnung verwendet wird.

Anmeldegebühren

Early-Bird Anmeldung bis zum 21. Juni 2024	€ 390,00*
Reguläre Anmeldung	€ 440,00*
Anmeldung nach dem 6. September 2024	€ 580,00*

* Alle Angaben gelten pro Projekt und zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Anmeldeschluss ist der 6. September 2024

Optionales Nominee Package

Schon eine Zulassung als Nominee beim German Design Award ist ein erster Kommunikationsanlass, mit dem Sie Ihre Nominierung aktiv bewerben und Ihre Designkompetenz schon jetzt wirkungsvoll kommunizieren können.

Mit Ihrer Anmeldung haben Sie die Option, das Nominee Package direkt zu buchen oder im Nachgang bis Mitte Oktober 2024 über unser **Online-Formular**.

Bestandteile des Nominee Package

Label

Mit der Buchung sind Sie berechtigt, das offizielle „Nominee“-Label für Ihre Kommunikation und die Bewerbung des nominierten Projekts unbegrenzt zu nutzen.

Urkunden

Sie erhalten zwei personalisierte „Nominee“-Urkunden per Post zugeschickt (ohne Rahmen).

Kommunikations Tools

Nutzen Sie die Nominee-Textbausteine für eigene Pressemeldungen, die Sie zur freien Verfügung erhalten.



Gebühren für das optionale Nominee Package

Optionales Nominee Package

€1.950,00*

* Alle Angaben gelten pro Projekt und zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.



Disziplinen

Die Teilnahme am German Design Award 2025 ist in drei Disziplinen möglich. Sie können Ihr Projekt in einer Disziplin und einer dieser Disziplin zugeordneten Kategorie anmelden.



Excellent Architecture

Sie entwerfen Lebenswelten, in denen sich Menschen gerne aufhalten – ob Wohnhäuser, öffentliche Bauten, Shops, Hotels, Landschaftsarchitektur, Stadtplanung u. v. m.

Seite 14



Excellent Communications Design

Sie ermöglichen Kommunikation, die Menschen erreicht – ob durch audiovisuelle Medien, Printerzeugnisse, Websites, Software, Kampagnen u. v. m.

Seite 15



Excellent Product Design

Sie gestalten Produkte, die höchsten Kundenansprüchen gerecht werden – ob Einrichtungsgegenstände, technische Geräte, Fahrzeuge, Bekleidung u. v. m.

Seite 16

Neu: Zusatzkategorie „Circular Design“

Wenn Ihr Projekt vorbildlich im Sinne zirkulärer Strategien ist, haben Sie darüber hinaus die Möglichkeit, das Projekt in der Zusatzkategorie „Circular Design“ anzumelden. Hier machen wir besonders innovative Lösungen sichtbar, die die aktuellen Zielsetzungen der Kreislaufwirtschaft in die Umsetzung bringen.

Circular Design ist von entscheidender Bedeutung, um die Herausforderungen im Zusammenhang mit Ressourcenknappheit, Umweltverschmutzung und Klimawandel anzugehen und eine nachhaltigere und widerstandfähigere Wirtschaft aufzubauen. Indem Produkte von Anfang an so gestaltet werden, dass sie langlebig, reparaturfreundlich und leicht zu recyceln sind, trägt Circular Design dazu bei, den Ressourcenverbrauch zu minimieren, Abfälle zu reduzieren und Umweltbelastungen zu verringern.

Bewertung

Die Bewertung in der Zusatzkategorie erfolgt anhand eines speziellen Fragebogens, der im Nachgang der Anmeldung zugesendet wird. Die Angabe von Zertifikaten, Labels, etc. ist dafür möglich.

Der Zusatzpreis wird auf der Bühne im Rahmen der Award Show übergeben und erhält besonders hohe Aufmerksamkeit.



Kategorien

Excellent Architecture

AI in Architecture and Metaverse Space Design

Digitale und virtuelle Dimension der Architektur, IoT-Smart-Building-Systeme, KI-gestützte Planungstools, VR/AR Space Design, Metaverse Space Design, fiktive Architekturen, etc.

Architecture

Konzeptionelle Stadt- und Gebäudeentwürfe, Masterpläne, architektonische Konzepte, Bauprojekte im Aufbau, Landschaftsarchitektur, etc.

Conceptual Architecture

Baukonzepte, architektonische Konzepte, Bauprojekte im Aufbau, Landschaftsarchitektur etc.

Fair and Exhibition

Ausstellungen, temporäre Architektur, Messearchitektur, Messestände und -auftritte, Szenografie, Installationen etc.

Interior Architecture

Innenarchitektur, Hotels, Spa und Wellness, Restaurants, Bars, Cafés, Lounges, Bibliotheken, Arztpraxen, Büros etc.

Lighting Design

Gebäudebeleuchtung, Lichtkonzepte, Ausleuchtung von Innenausbauten etc.

Retail Architecture

Markenräume, Shops, Concept- und Flagshipstores, Showrooms, Kaufhäuser, Shoppingcenter etc.

Signage and Wayfinding

Leitsysteme für Indoor und Outdoor: Städte, öffentliche Einrichtungen, Büro- und Geschäftshäuser, Einkaufszentren, Wohnhäuser etc.

Start-Up

Innovative und zukunftsorientierte Projekte mit Wachstumspotential

Universal Design

Inklusive Designlösungen aus allen Lebensbereichen wie barrierefreies Bauen, inklusive Digitalisierung, geschlechter- und diversitätssensible Gestaltung etc

Urban Space and Infrastructure

Stadtplanung und -gestaltung, Landschaftsarchitektur, Stadtparks, öffentliche Plätze, Spielplätze, Infrastruktur- und Verkehrsbauten, Brücken etc.

Kategorien

Excellent Communications Design

Apps

Bildung, Bücher, Dienstprogramme, Gesundheit, Fitness, Musik, Nachrichten, Navigation, Reisen, Social Networking, Spiele, Sport, Unterhaltung, Shopping etc.

Audiovisual

Musikvideos, Image- und Werbefilme, Spots, Trailer, Virals, TV-Design (Sender, Sendungen u. a.), Sound Design, Animationen etc.

Books and Calendars

Bücher (Literatur, Sach- und Fotobücher, Kinderbücher u. a.), digitale Bücher, Corporate Books, Künstlerbücher, Kalender (Wand- und Taschenkalender u. a.), digitale Kalender etc.

Brand Identity

Brand Identity, -Design, -Films, -Events, -Publishing, -Manuals, -Fashion, -Architecture, -Signet etc.

Corporate Identity

Corporate Identity, -Design, -Films, -Events, -Publishing, -Manuals, -Books, -Fashion, -Architecture, Wort- und Bildmarken, Logos, Signets, Key Visuals etc.

Design Classics and Re-Editions

Re-Designs von Logos, Packaging und anderen als ikonisch betrachteten visuellen Designs

Editorial

Zeitungen, Zeitschriften und Magazine, Geschäfts- und Jahresberichte, Kataloge und Produktkataloge, Broschüren, Manuals etc.

Event

Events, Preisverleihungen, Kongresse, Presse-Events, Seminare, Incentives, Produkteinführungen, Roadshows, Konzerte etc.

Game Design

PC- und Konsolen-Spiele, Spiele-Apps etc.

Integrated Campaigns, Advertising

Online Advertising (Anzeigen, Banner, Internet-TV, Screensaver u. a.), Kampagnen, Cross- und Outdoor Media, Print Advertising, Mailings, Dialogmedien, Konzepte etc.

Interactive User Experience

Interactive Media, Software-Anwendungen, Game- und Interface Design, Connectivity, Augmented Reality etc.

Official Documents

Briefmarken, private und amtliche Urkunden, Ausweise, Kundenkarten, Mitgliedschaften, Banknoten, Scheck- und Kreditkarten etc.

Online Publications

Digitale Magazine, eBooks, Newsletter, digitale Geschäftsberichte etc.

Packaging

Produktverpackungen und -umverpackungen, Lebensmittel- und Getränkeverpackungen, Etiketten, Flaschenetiketten, Dosen, Tüten, Plattencover etc.

Posters, Cards and Photography

Poster und Plakate aller Art, Postkarten, künstlerische Fotografie, Werbe- und Modefotografie, Fotojournalismus, Eventfotografie, Industrie- und Architekturfotografie etc.

Signage and Wayfinding

Piktogramme, Icon Systems, Leitsysteme für Indoor und Outdoor: Städte, öffentliche Einrichtungen, Büro- und Geschäftshäuser, Einkaufszentren, Wohnhäuser etc.

Start-Up

Innovative und zukunftsorientierte Projekte mit Wachstumspotential

Typography

Schriften, Schriftfamilien etc.

Universal Design

Inklusive Designlösungen aus allen Lebensbereichen wie barrierefreies Bauen, inklusive Digitalisierung, geschlechter- und diversitätssensible Gestaltung etc.

Web

Web- und Microsites, Blogs, Onlineshops etc.

Kategorien

Product Design

Aviation, Maritime and Railway

Flugzeuge und -geräte, Helikopter, Wasser- und Hybridfahrzeuge, Schienenfahrzeuge, Fahrzeuge für den öffentlichen Nahverkehr, Fahrzeugkomponenten, Fahrzeuginnenausstattungen und -einrichtungen etc.

Automotive Parts and Accessories

Fahrzeugzubehör, Fahrzeugkomponenten, Fahrzeuginnenausstattungen und -einrichtungen, Navigationssysteme, E-Mobility etc.

Baby and Child Care

Produkte für Babys und Kinder, Baby- und Kinderpflegeprodukte, Baby- und Kinderspielzeug, Spielgeräte, Kinderwagen, Schultaschen und Zubehör etc.

Bath and Wellness

Bad- und Sanitärkeramik, Badarmaturen, Sanitärtechnik, Badmöbel und -beschläge, Badaccessoires, Saunen, Solarien, Whirlpools, Körperpflegeprodukte etc.

Bicycles and E-Bikes

Mountainbikes, Rennräder, Crossbikes, Urban- und E-Bikes, Pedelects, Kinderfahrräder, Trekkingbikes, Special Bikes etc.

Building and Elements

Gebäudeausstattung, Haus- und Gebäudeautomation, Haus- und Türbeschilderungen, Sicherheits- und Zutrittssysteme, Überwachungskameras und -systeme, Rauchmeldeanlagen, Wand/Boden/Decke, Akustiklösungen, Beschläge, Schalter, Briefkästen, Garagen, Tore, Rolltreppen, Aufzüge, Bedienelemente etc.

Computer and Communication

Computer, Notebooks, Tablets, Speichermedien, Drucker, Kopierer, Scanner, Smartphones, Telefone und Telefonanlagen, Aufladestationen, Peripheriegeräte und Zubehör für Computer- und Kommunikationsgeräte, Kameras und Zubehör etc.

Conceptual Transportation

Personen- und Nutzfahrzeuge, Wohnmobile, Caravans, Anhänger, Agrarfahrzeuge, Flugzeuge und -geräte, Helikopter, Wasser- und Hybridfahrzeuge, Schienenfahrzeuge, Motorräder und Roller, Fahrzeuge für den öffentlichen Nahverkehr, Spezialfahrzeuge etc.

Design Classics and Re-editions

Re-Designs von Logos, Packagings und andere als ikonisch betrachtete visuelle Designs

Energy

Energietechnik, Heizanlagen, Heizkörper, Öfen aller Art, Klimaanlage, Lüftungsanlagen, Solaranlagen, Thermen und Boiler etc.

Entertainment

Unterhaltungselektronik, Mikrofone, Kopfhörer, Lautsprecher, Audiogeräte, Verstärker, Fernseher, Aufnahme- und Abspielgeräte, Beamer, Soundanlagen, Veranstaltungstechnik, Bühnentechnik, Tontechnik, Laser und Effekte, Multiroomsysteme, Dockingstationen, Spielekonsolen, E-Reader, Kameras und Zubehör etc.

Furniture

Wohn-, Schlaf- und Sitzmöbel, Kinder- und Spezialmöbel etc.

Gardening and Outdoor Living

Gartenmöbel, Gartengeräte und -produkte sowie Zubehör, Gartenaccessoires, Sonnenschutz, Ausstattung für Wintergärten, Grills etc.

Home Textiles and Home Accessories

Heimtextilien, Möbelstoffe und -leder, Dekorationsstoffe, Tapeten, Wand- und Wohndekoration, Wohnaccessoires etc.

Household

Haushaltsgeräte, Elektrogroßgeräte, Haushaltswaren, Luft- und Wasserfiltergeräte, Luftbefeuchter, Abfallsysteme etc.

Human-Machine-Interface

Interface Design und Bedienelemente als integraler Bestandteil eines Produkts etc.

Industry

Maschinen und Anlagen, Komponenten, Regeltechnik, Fördertechnik, Robotik, Sicherheitstechnik, Zeitsysteme, Logistiksysteme, Automaten, Halbzuge, Arbeits- und Sicherheitsbekleidung, Industrieverpackungen, etc.

Kategorien

Product Design

Kitchen

Küchen, Küchenmöbel, Küchenarmaturen, Elektrogeräte, Zubehör, Geschirr und -zubehör, Backzubehör etc.

Lifestyle and Fashion

Fashion, Taschen, Koffer, Reiseartikel, Kopfbedeckungen, Brillen und Sonnenbrillen etc.

Lighting

Wohnraum- und Arbeitsleuchten, Einbau- und Außenleuchten, Lichtsysteme, Leuchtmittel, Spezialleuchten, Straßenbeleuchtung, Lichttechnik etc.

Luxury Goods

Luxus-Accessoires, Schmuck, Uhren etc.

Material and Surfaces

Materialien und Werkstoffe, Materialinnovationen, Oberflächen, innovative Textilien etc.

Medical, Rehabilitation and Health Care

Medizinische Geräte, Medizintechnik, medizinische und orthopädische Hilfsmittel, Optik und optische Geräte, Labortechnik, Praxis- und Krankenhausaustattungen, Labormöbel, Assisted Technology und Assisted Living etc.

Motorcycles

Motorräder und Roller, Fahrzeugzubehör, Fahrzeugkomponenten, Fahrzeuginnenausstattungen und -einrichtungen, Navigationssysteme etc.

Office Furniture

Büromöbel und Büromöbelsysteme, Konferenzmöbel, Raumteiler, Akustikelemente, Möbel- und Raumlösungen für Spezialräume etc.

Passenger Vehicles

Personen- und Nutzfahrzeuge, Wohnmobile, Caravans, Anhänger, Agrarfahrzeuge, Spezialfahrzeuge, Fahrzeugzubehör, Fahrzeugkomponenten, Fahrzeuginnenausstattungen und -einrichtungen, Navigationssysteme etc.

Public Design

Stadt- und Straßenmobiliar, Kioske, Litfaßsäulen, Displays und Werbeträger, Unterstände, Haltestellen, Parkmobiliar, Abfall- und Beleuchtungssysteme etc.

Retail

Verkaufs- und Warenpräsentationssysteme, Kassensysteme, Terminals, Displays, Rückgabensysteme etc.

Sports, Outdoor Activities and Leisure

Sportgeräte und -produkte, Sportbekleidung, Zelte, Rucksäcke, Ferngläser, Taschen- und Stirnlampen, Nachtsichtgeräte, Outdoorbekleidung, Outdoor- und Trekkingzubehör, Spiele, Hobby- und Bastelbedarf, Freizeitgeräte und -produkte, Fitnessgeräte und -produkte, Musikinstrumente, Produkte für Tiere etc.

Start-Up

Innovative und zukunftsorientierte Projekte mit Wachstumspotential

Stationery

Schreib- und Zeichengeräte, Büroaccessoires und -geräte, Ablage- und Ordnungssysteme, Präsentationssysteme, Papiere, Hobby- und Bastelbedarf etc.

Tabletop

Geschirr, Besteck, Accessoires, Dekoration etc.

Universal Design

Inklusive Designlösungen aus allen Lebensbereichen wie barrierefreies Bauen, inklusive Digitalisierung, geschlechter- und diversitätssensible Gestaltung etc.

Utility Vehicles

Agrarfahrzeuge, Spezialfahrzeuge, Fahrzeugzubehör (Gepäckträger u. a.), Fahrzeugkomponenten, Fahrzeuginnenausstattungen und -einrichtungen, Navigationssysteme etc.

Workshop and Tools

Werkzeuge, Werkstattausstattung, Mess- und Prüftechnik, Spezialprodukte etc.

Bereitstellung der Einreichung Digitales Jurymaterial

Auswahl

Während des Anmeldeprozesses können Sie auswählen, was Sie der Jury zur Bewertung vorlegen möchten. In manchen Kategorien haben Sie die Auswahl zwischen Originalprodukten oder einer digitalen Einsendung. Andere Kategorien wiederum verpflichten zur digitalen Bereitstellung des Jurymaterials.

So gewinnen Sie die Aufmerksamkeit der Jury

Unsere Juror*innen müssen in kurzer Zeit eine ganze Reihe von Projekten erfassen und bewerten. Das heißt, je schneller sich ein Projekt in seiner Besonderheit vermittelt, umso mehr Chancen hat es auf eine Auszeichnung. Sie haben einen besonders nachhaltigen Designprozess angewendet? Inwiefern ist das auf den ersten Blick für einen Dritten erkennbar, zumal wenn Sie Ihr Projekt eventuell nur digital einreichen?

Um Ihnen eine Orientierung zu geben, wie eine Einreichung der Jury die Arbeit erleichtert und dadurch Ihre Gewinnchancen erhöht, haben wir Ihnen eine Reihe von Beispielen zusammengestellt, die Sie hier finden:

Download Best Practice

Passwort zum Download: GDA2025!

PDF-Präsentationen und Video-Clips

Zur Beurteilung Ihres Produkt/Projekts können Sie eine PDF-Präsentation und/oder einen kurzen Video-Clip aufbereiten.

Da unsere Jury überwiegend international besetzt ist, muss Ihr PDF und Video in englischer Sprache vorliegen.

Zugelassene Formate & Umfang:

- PDF-Datei, max. 10 Seiten
- mp4-Datei, max. 180 Sekunden
- Upload für max. 2 Dateien
- Insgesamt max. 50 MB

Bitte benennen Sie sämtliche Dateien mit der entsprechenden Projekt-ID (GDA2025-XXXXX) und laden Sie diese über den Link in der Anmeldebestätigung hoch.

Upload bis spätestens:
13. September 2024

Websites

In der Kategorie „Web“ betrachtet die Jury die Websites auf verschiedenen Endgeräten.

Es muss eine englische Version der Website verfügbar sein.

Während der Anmeldung haben Sie Gelegenheit, die URL zur Website zu hinterlegen.

Sollte dies nicht gelingen, wenden Sie sich bitte an das German Design Award-Team unter gda@gdc.de.

Hinterlegung der URL:
Direkt mit der Anmeldung

Apps

Zur Beurteilung von Apps nutzt die Jury verschiedene Endgeräte. Stellen Sie uns deshalb einen Download-Link zur App zur Verfügung.

Bei zugangsbeschränkten oder kostenpflichtigen Apps stellen Sie uns bitte eine Demo-Version zur Verfügung.

Passwörter oder Logins müssten per E-mail an das German Design Award-Team gesendet werden, damit diese für die Jurysitzung bereits alles installieren und freischalten können.

Während der Anmeldung haben Sie Gelegenheit, den Link zum Download der App zu hinterlegen.

Sollte dies nicht gelingen, wenden Sie sich bitte an das German Design Award-Team unter gda@gdc.de.

Hinterlegung des Links zur App/Downloadlinks:
Direkt mit der Anmeldung

Bereitstellung der Einreichung Originalprodukte

Die Anlieferung und Abholung zur Jurysitzung hängt von der Größe Ihres Exponats ab, das Sie für die Jurysitzung bereitstellen möchten. Angaben zu Maße und Gewicht Ihrer Einsendung können Sie während der Online-Anmeldung hinterlegen. Mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie noch einmal alle wichtigen Informationen zur Anlieferung und Abholung auf Ihre Auswahl zugeschnitten.

Welche Größe hat mein Exponat für die Jurysitzung?

Größe S

Länge/Breite/Höhe des Exponats
je bis **1m** und bis **20kg**

Größe M

Länge/Breite/Höhe des Exponats
je bis **2m** und bis **100kg**

Größe L

Länge/Breite/Höhe des Exponats
je bis **3m** und bis **200kg**

Größe XL

Länge/Breite/Höhe des Exponats
je über **3m** und über **200kg**

Anlieferung

Anlieferung Größen S & M
an unseren Logistikpartner
9. – 18. September 2024
Montag bis Freitag, 9:00 Uhr bis 16:00 Uhr

Selbstaufbau Größen L & XL
direkt zum Ort der Jurysitzung
23. & 24. September 2024
9:00 Uhr bis 16:00 Uhr

Fahrzeuge:
Anlieferung direkt zum Ort der Jurysitzung
25. September 2024
9:00 Uhr bis 16:00 Uhr

Logistikpartner (Größen S & M)

Sempex Deutschland GmbH
German Design Award 2025
Projekt ID: GDA2025-XXXXX (Bitte angeben!)
Wurzelstraße 2
60327 Frankfurt am Main
Deutschland

Abholung

Abholung Größen S & M
bei unserem Logistikpartner
7. – 11. Oktober 2024
Montag bis Freitag, 9:00 Uhr bis 16:00 Uhr

Selbstabbau Größen L & XL
direkt am Ort der Jurysitzung
30. September & 1. Oktober 2024
9:00 Uhr bis 16:00 Uhr

Fahrzeuge:
Abholung direkt am Ort der Jurysitzung
27. September 2024
16:00 Uhr bis 18:00 Uhr

Ort der Jurysitzung (Größen L & XL)

Messegelände Offenbach am Main
Ladezone 2 über Halle A2
German Design Award 2025
Projekt ID: GDA2025-XXXXX (Bitte angeben!)
Goethestraße 5
63067 Offenbach am Main
Deutschland

Bitte beachten Sie:

Wir haben keine eigenen Flächen für die Einlagerung der Exponate. Wird Ihr Exponat aus irgendeinem Grund nicht fristgerecht abgeholt, werden wir es zunächst für 10 Werktage kostenpflichtig einlagern.

Nach Ablauf der 10-tägigen Frist sehen wir uns gezwungen, es kostenpflichtig zu entsorgen oder zu spenden. Treffen Sie also schon bei der Einreichung Vorkehrungen zu Abholung oder Verbleib Ihres Produkts. Wir unterstützen Sie gerne im weiteren Prozess.

Entsorgung / Spende

Um Lieferwege nachhaltiger zu gestalten, können Sie auswählen, ob wir Ihr Exponat nach der Jurysitzung an ein soziales Kaufhaus spenden oder ob wir es direkt entsorgen (z.B. bei kleinen Materialmustern oder Printprodukten).

Wir freuen uns, wenn Sie uns in unserem Vorhaben unterstützen, die Jurysitzung nachhaltiger umsetzen zu können.

Versand aus China

Bitte wenden Sie sich für Details an das German Design Award Team in Shanghai: info@gdc-sh.cn

Jurymitglieder

Über die Vergabe des German Design Award entscheidet eine unabhängige internationale Fachjury. Sie setzt sich aus Vertreter*innen von Industrie, Hochschulen und Design zusammen.

Weitere Informationen zu unseren Jurymitgliedern finden Sie auf unserer Website:

www.german-design-award.com



„Wenn wir uns Schnittstellen ansehen, muss der Nutzer nicht nur perfekt durch die Schnittstelle geführt werden, sondern die Dinge müssen auch einfach transparent und ethisch vertretbar sein - und diese Frage stellt sich heute aufgrund von KI noch mehr.“

Patricia Reiners

Innovation & UX Designerin

Jurymitglied 2024 für Excellent Communications Design



„Wir sind der Meinung, dass die Vorteile der Anwendung von Grundsätzen der Kreislaufwirtschaft die Vorteile einer linearen Planung deutlich überwiegen.“

Martin Pauli

Global Leader Circular Economy Services, Arup Group

Jurymitglied 2024 für Excellent Product Design



„Wir müssen alle zusammenarbeiten, um diese Krise zu lösen. Jeder, der in der Baubranche mit Produkten arbeitet oder neue Dinge in die Welt bringt, hat eine Verantwortung.“

Oanh Nguyen Henriksen

Partner bei Dorte Mandrup A/S

Jurymitglied 2024 für Excellent Architecture

Bewertungskriterien

Die Einreichungen und Leistungen sollen sich bei folgenden Gesichtspunkten durch besonders hervorgehobene Eigenschaften auszeichnen:

1. Gesamtkonzept
2. Gestaltungsqualität
3. Funktionelle Lösung
4. Kontextqualität
5. Nachhaltigkeit

Die vorstehende Reihenfolge stellt keine Rangfolge für die Jury dar. In der Gewichtung der einzelnen Kriterien bei der Bewertung ist die Jury frei.

Auszeichnungen

Die Jury vergibt pro Kategorie mehrere „Winner“-Auszeichnungen. Die jeweils beste Einreichung pro Kategorie erhält die begehrte „Gold“-Auszeichnung.

Ergebnisse

Die Ergebnisse der Jurierung werden im Nachgang an alle Einreichenden per E-Mail gesendet. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Sehen Sie sich das Video der Jurysitzung 2024 [hier](#) an.



Verleihungen & Design Talks

Die Award Show des German Design Award findet im Kap Europa, dem Kongresszentrum der Messe Frankfurt, statt. Das hochkarätige Event zieht jährlich rund 1.600 internationale Gäste, darunter sowohl die Gewinner*innen als auch geladene Gäste aus der Designszene, Presse, Kultur und Wirtschaft an, die die Möglichkeit zum Austausch nutzen.

Damit macht der Veranstalter, die Stiftung Rat für Formgebung, das Event zu einem einzigartigen Netzwerktreffen der Design-Community. Im Rahmen der Award Show, auf der die ausgezeichneten „Gold“-Preisträger*innen feierlich auf der Bühne geehrt werden, wird den Gästen ein umfangreiches Programm geboten: Neben der Ausstellung der ausgezeichneten Projekte finden Talkrunden statt, die den Austausch und Diskurs zu aktuellen Designthemata fördern und den Wert von Design zur Lösung der globalen Transformationsaufgaben in den Blick nehmen. Höhepunkt der Award Show ist jedes Jahr die Bekanntgabe des „Newcomer of the Year“. Den mit 15.000 Euro dotierten Preis sowie die ebenfalls dotierten Preise der Finalist*innen sponsert seit Jahren die Deutsche Telekom.

Einladung

Alle Preisträger*innen des German Design Award 2025 erhalten im Dezember 2024 eine Einladung zur Preisverleihung. Sämtliche Details zum Ablauf und den Programmpunkten werden rechtzeitig zur Verfügung gestellt.

Sehen Sie sich das Video der Award Show 2024 [hier](#) an.



Leistungspakete & Servicegebühren

Im Falle einer Auszeichnung erhalten Sie ein umfangreiches Leistungspaket, um Ihren Erfolg reichweitenstark kommunizieren zu können. Mit der Anmeldung zum Award erklären Sie sich mit den ggf. anfallenden Servicegebühren einverstanden.

		Optional buchbar: Nominee Package	Winner Paket	Gold Paket
Label	Uneingeschränkte Nutzung des Labels für Ihre Kommunikationsmaßnahmen	✓	✓	✓
Urkunden	Sie erhalten zwei personalisierte Urkunden	✓	✓	✓
Kommunikations-Tools	Sie erhalten ein Whitepaper und Textbausteine für eigene Pressemeldungen	✓	✓	✓
Online-Galerie	Ihr Projekt/Produkt wird mit Kurztext, Foto, Credits und Verlinkung in unserer Online-Galerie präsentiert		✓	✓
Marketing Services	Sie erhalten Zugang zu unseren Marketing Services		✓	✓
Award Show	Sie erhalten eine Einladung zur Award Show** im Februar 2025		✓	✓
Pressefotos	Im Rahmen der Award Show können Sie professionelle Fotos vor der Fotowand machen lassen		✓	✓
Ausstellung	Ihr Produkt/Projekt wird in der German Design Award-Ausstellung im Rahmen der Award Show präsentiert		✓	✓
Individuelle Clips	Sie erhalten einen kurzen Clip zu Ihrem Projekt/Produkt, den Sie für Ihre eigenen Social Media-Aktivitäten nutzen können		✓	✓
Jurybegründung	Sie erhalten ein kurzes Statement der Jury zu Ihrer Auszeichnung		✓	✓
Social Media-Anzeige	Wir erstellen Ihnen eine zielgruppengenaue Anzeige zu Ihrem Projekt/Produkt auf Meta mit Verlinkung			✓
Preisskulptur	Sie erhalten eine hochwertige Preisskulptur mit „Gold“-Label			✓
Übergabe auf der Bühne	Ihre Preisübergabe findet im Rahmen der Show auf der Bühne statt			✓

Excellent Architecture	€1.950,00*	€ 3.250,00*	€ 4.050,00*
Excellent Communications Design	€1.950,00*	€ 2.850,00*	€ 3.650,00*
Excellent Product Design	€1.950,00*	€ 4.150,00*	€ 4.950,00*

* Alle Angaben gelten pro Projekt und Auszeichnung und zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

** Teilnahme nur nach fristgerechter Rückmeldung und unter Vorbehalt verfügbaren Ticketkontingents möglich.

Förderung

Der Rat für Formgebung bietet allen Kleinunternehmen und Freiberufler*innen die Möglichkeit, sich durch einen Antrag auf Förderung von den Servicegebühren befreien zu lassen. Die Freistellung erfolgt nach Prüfung der wirtschaftlichen Verhältnisse.

Vorraussetzung

Voraussetzung ist, dass der Jahresumsatz in den letzten beiden Jahren (2022 und 2023) jeweils nicht mehr als 50.000,00 EUR betrug.

Antrag

Der Antrag muss bis zum **25. August 2024** über das **Online-Fomular** gestellt werden (Eingang beim Rat für Formgebung).



Kontakt & Ansprechpartner*innen



Sollten Sie Fragen zum German Design Award haben, können Sie sich gerne bei uns melden.

Team German Design Award

gda@gdc.de
Tel. +49 69 24 74 48 688

Team German Design Award China

Lei Wang
info@gdc-sh.cn
Tel. +86 21-6890 0658

Der German Design Award arbeitet mit einer wachsenden Anzahl von Repräsentant*innen in verschiedenen Ländern zusammen, um Austausch und Netzwerk vor Ort gezielt zu stärken. Setzen Sie sich gerne mit unseren Ansprechpartner*innen in Ihrem Land in Verbindung.

Benelux

Dorian Kronenwerth
dk.benelux@gdc.de
Tel. +32 495 911 910

Frankreich

Michael Scherpe
scherpe.fr@gdc.de
Tel. +33 144 89 67 70

Polen

Piotr Łukaszewicz
pl.poland@gdc.de
Tel. +48 22 494 32 03

Italien

Valentina Santus
santus@ahk.it
Tel. +39 02 67913221
Mob. +39 342 3349571

Dänemark, Finnland, Norwegen, Schweden

Marie Hemdal
hemdal.se@gdc.de
Tel. +46 76 714 50 33

Marokko, Algerien, Tunesien, Mauretanien, Malta

Ines Ben Youssef
lby.maghreb@gdc.de
Tel. +49 151 67 66 66 89 (Germany)
Tel. +216 22 325 123 (Tunisia)

Ost-, West- und Süd-Afrika

Skander Negasi (Mr.)
skander.africa@gdc.de
Tel. +49 6003 826892

USA

Lisa-Marie Brandt
lisa-marie.usa@german-design-council.com
Tel. +1 248 970 2421

Süd- und Mittel-Amerika, Mexico

Sonia Denisse Prinz
sprinz.americalatina@gdc.de
Tel. 49 176 6132 7905 (Germany)
Tel. +51 964 849 745 (Peru)

German Design Award
Rat für Formgebung Service GmbH
MesseTurm
Friedrich-Ebert-Anlage 49
60327 Frankfurt am Main
Deutschland

Medienpartner

