



German Design Award 2022: 10-jähriges Jubiläum und Ausschreibungsstart

Frankfurt am Main, 06. Mai 2021

In diesem Jahr feiert der German Design Award sein zehnjähriges Jubiläum. Zu diesem Anlass wirft der Award einen Blick auf die Rolle des Designs sowie auf die Highlights einer Dekade.

Begleitet wird das Jubiläum von einer von Studio Markus Weisbeck und Oliver Hardt entwickelten Kampagne, die unter dem Motto »Wie Designer denken« die Komplexität von Gestaltungsaufgaben in den Blick nimmt. Inspiriert von der Arbeit des visionären Designers und Designtheoretikers Horst Rittel, der gemeinsam mit Melvin Webber in den 1970er Jahren den Begriff der „Wicked Problems“ prägte, wird der Prozesshaftigkeit und Wirkweise des designerischen Denkens und der daraus resultierenden Leistungsfähigkeit des Designs Respekt gezollt: Wie können Lösungen gefunden werden für Herausforderungen, die unklar, widersprüchlich, volatil oder sogar unlösbar sind – oder nur erscheinen? In einer Zeit exponentieller Herausforderungen wie Klimawandel, Pandemie und Datenströme wird evident, dass dem Design eine zentrale Rolle bei der Lösung dieser gesamtgesellschaftlichen Aufgaben zukommt.

Der German Design Award macht auf eindrucksvolle Art sichtbar, welchen Beitrag Design zur Lösung der vielfältigen Gestaltungsaufgaben unserer Umwelt leistet. Er honoriert wegweisende Designerinnen, Designer und ihre Arbeiten. International sind Unternehmen aus Produktdesign, Kommunikationsdesign und Architektur aufgerufen, Projekte einzureichen, die durch ihren Lösungsansatz überraschen und Design beispielgebend einsetzen, um den Anforderungen einer konsequent nachhaltigen Ökonomie gerecht zu werden.

Wichtige Daten im Überblick

- Anmeldung zum Early-Bird-Preisvorteil: bis 11. Juni 2021
- Deadline für Förderanträge: 16. Juli 2021
- Anmeldeschluss: 16. Juli 2021
- Jurysitzung: 05. und 06. August 2021
- Award-Show: Februar 2022
- Informationen und Ausschreibungsunterlagen unter:
www.anmelden.german-design-award.com

Der Award

Der German Design Award ist der internationale Premiumpreis des Rat für Formgebung und zählt zu den anerkanntesten Design-Awards weltweit. 2021 wurden über 4.200 Einreichungen aus 60 Ländern verzeichnet. Entsprechend hart arbeitete die internationale Jury aus den Bereichen Wirtschaft,



Rat für Formgebung
German Design Council

Wissenschaft und Gestaltung an der Auswahl der herausragenden Einreichungen. Schließlich kürte sie in den 71 Kategorien insgesamt 76 „Gold“-Preisträger/innen.

Seit seinem Bestehen wurden auf dem German Design Award in den ersten zehn Jahren unter rund 20.000 Einreichungen aus 87 Ländern bereits 375 der begehrten „Gold“-Auszeichnungen verliehen.

Rat für Formgebung – der Auslober

Der Rat für Formgebung agiert seit 1953 als weltweit führendes Kompetenzzentrum für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation. Mit internationalen Angeboten, Nachwuchsförderungen und Mitgliedschaften ist er Teil der globalen Design-Community und trägt seit jeher dazu bei, Austausch und Netzwerke weltweit zu etablieren. Durch Events, Kongresse, Awards, Jurysitzungen und Expertenkreise vernetzt der Rat für Formgebung seine Mitglieder und zahlreiche weitere internationale Design- und Markenexperten, fördert den Diskurs und liefert wichtige Impulse für die globale Wirtschaft. Seinem Mitgliederkreis gehören aktuell mehr als 350 Unternehmen an.

Kontakt

Janine Wunder, Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation

Tel +49 (0) 69 24 74 48 699

Fax +49 (0) 69 24 74 48 700

E-Mail presse@gdc.de

www.gdc.de