

FACT SHEET



German Design Award	3
Vorteile für Gewinner*innen	5
Fristen & Termine	8
Anmeldung zum Award	9
Nominee Package	10
Disziplinen	11
Kategorien	13
Bereitstellung der Einreichung	17
Jurysitzung	19
Award Show	21
Leistungspakete & Servicegebühren	22
Förderprogramm	23
Kontakt & Ansprechpartner*innen	24

Connecting Global Excellence

Der German Design Award bringt Exzellenz auf die Bühne. Und Menschen zusammen. Von Circular Design bis KI: Hier wird sichtbar, wie Design weltweit Innovation vorantreibt und Verantwortung übernimmt.

Dieser Award ist mehr als nur ein Wettbewerb. Er ist Bühne, Plattform und Netzwerk zugleich. Er steht für Designqualität und Community. Er schafft Sichtbarkeit für Projekte, die heute schon Lösungen präsentieren für die Herausforderungen von morgen, und ist Anknüpfungspunkt für alle, die Gestaltung strategisch denken.

Im Mittelpunkt steht eine interdisziplinär besetzte, internationale Jury. Sie bewertet mit Expertise und Weitblick. Wer hier überzeugt, zeigt Designkompetenz auf höchstem Niveau und positioniert sich klar zu Markt, Gesellschaft und Zukunft.

Fokus: Transformations-treiber Design

Design treibt Wandel an. Ob Nachhaltigkeit, Digitalisierung, demografischer Umbruch – Design reagiert nicht nur, es setzt Impulse. Von der Produktentwicklung über die Architektur und Kommunikation bis zur User Experience: Der German Design Award macht sichtbar, wo Gestaltung Zukunft schafft. Im Zentrum stehen Lösungen, die wirtschaftlichen Erfolg mit gesellschaftlicher Wirkung verbinden.

Unser Engagement für Nachhaltigkeit

Ob im Büro oder bei unseren Veranstaltungen: Nachhaltigkeit ist Teil unserer Haltung. Wir setzen auf Ökostrom, Recyclingpapier, klimabewusste Partner und möglichst kurze Lieferketten.

Und wir denken weiter: Nach der Jury-Sitzung werden viele Produkte weiterverwendet – ein echter Beitrag zur Kreislaufwirtschaft. So wird der Award auch zum Statement für Ressourcenschonung. Mach mit! Du kannst z. B. B-Ware einreichen, wenn du dein Original nicht zurück brauchst. Oder reise CO₂-arm an – wir helfen gern bei der Planung.

Circular Design – ein Statement für die Zukunft

Circular Design ist längst kein Extra mehr, sondern ein Muss. Wer im Sinne der Circular Economy denkt, treibt die Transformation voran. Und setzt ein Zeichen. Deshalb gibt es jetzt die neue Zusatzkategorie „Circular Design“. Für Projekte, die den Kreislauf leben, Wir zeichnen langlebige, recyclingfähige Projekte aus, die zeigen, wie Verantwortung und gutes Design Hand in Hand gehen.

Nominierung und Einreichung

Wie kommt dein Projekt zum German Design Award? Ganz einfach: über Nominierung oder direkte Einreichung. Der German Design Council beobachtet kontinuierlich internationale Trends und Entwicklungen und lädt herausragende Projekte, die mit Innovationskraft und gestalterische Qualität überzeugen, gezielt zur Teilnahme ein. Dann erhältst du von uns eine persönliche Einladung samt Zugangsdaten für das Anmeldeportal „**My Design Council**“.

Du möchtest dich unabhängig von einer Nominierung bewerben? Kein Problem. Reiche dein Projekt selbst ein. Nach Prüfung durch unser Expert*innengremium erfährst du direkt, ob dein Projekt die Voraussetzungen erfüllt. Auch hier gilt: Die Anmeldung ist auf eine Kategorie begrenzt. Wird dein Projekt nicht zugelassen wird, entstehen keine Kosten.

Gut zu wissen: Im Fall einer Auszeichnung fallen Servicegebühren an – für ein umfassendes Leistungspaket und volle Sichtbarkeit auf unserer Bühne für Exzellenz. Mehr dazu ab **Seite 22**.

Teilnahmevoraussetzungen

Du willst beim German Design Award dabei sein? Dann reiche dein Projekt ein – vorausgesetzt, es wurde in den letzten fünf Jahren veröffentlicht oder gelauncht. Ausnahmen gelten für die Kategorien „Design Classics and Re-editions“ sowie „Startup“. Auch Konzepte sind willkommen.

Die Jury schaut genau hin – vor allem auf Innovation und Nachhaltigkeit. Zeig schon bei der Einreichung, was dein Projekt besonders macht. Denn nachhaltige Gestaltung ist längst ein Schlüsselthema – und wer hier transparent ist, punktet doppelt.

Bist du zertifiziert? Gibt es einen Nachhaltigkeitsbericht? Hast du einen Produkt- oder Gebäudepass entwickelt? Welche zirkulären Strategien hast du umgesetzt? Je deutlicher du diese Aspekte darstellst, desto fundierter kann die Jury bewerten – und du zeigst, dass du Verantwortung übernimmst und dich vom Wettbewerb abhebst.

Vorteile für Gewinner*innen



Werde Teil eines starken Netzwerks

Mit deiner Auszeichnung wirst du Teil einer Community aus internationalen Design- und Innovations-expert*innen. Auf der Award Show knüpfst du neue Kontakte – mit Menschen, die genauso gestalten wie du: vorausschauend, mutig, relevant.

Unser Talk-Programm greift zentrale Trendthemen aus den ausgezeichneten Projekten auf – und gibt dir die Bühne, um deine Erfahrungen, Herausforderungen und Learnings zu teilen.

Peer-to-Peer entstehen so Gespräche auf Augenhöhe – zwischen Disziplinen, Branchen und Kulturen. Und genau hier liegt die Stärke des German Design Award: im Austausch, der bleibt.



Feiere deinen Erfolg – auf der Award Show

Als Gold-Gewinner*in steht dir die große Bühne offen: Dein Moment, dein Projekt, dein Auftritt – vor einem internationalen Publikum aus Design, Wirtschaft und Medien.

Oder du bringst deine Innovation in einen unserer Trend-Talks ein. Dort wird nicht nur über Gestaltung gesprochen, sondern über Ideen, die etwas bewegen.

Denn auf der Bühne des German Design Award gibt es viele Formen der Sichtbarkeit – und jede einzelne ist eine Chance, dein Projekt weiter in die Welt zu tragen.



Lass dich von Designtrends inspirieren

Ein Award wie dieser ist mehr als ein Titel – er ist ein sichtbares Zeichen für Exzellenz. Als Gold-Gewinner*in wirst du Teil der Ausstellung im Rahmen der Award Show.

Hier triffst du auf die spannendsten Entwicklungen, die die internationale Designszene aktuell prägen – und wirst selbst zum Teil davon.



Komm in die Welthauptstadt des Designs

Der Februar 2026 macht Frankfurt zum Zentrum der internationalen Designszene. Mit 25 Jahren Ambiente, dem Start der World Design Capital Frankfurt RheinMain und der Verleihung des German Design Award trifft geballte Gestaltungskompetenz auf weltweite Aufmerksamkeit.

Wenn du dich für den German Design Award bewirbst, wirst du Teil dieses einzigartigen Moments – und nutzt die Bühne, auf der die Designwelt 2026 zusammenkommt.

Vorteile für Gewinner*innen



Kommuniziere deinen Erfolg – mit dem Label

Zeig, wofür dein Design steht. Mit dem offiziellen Label des German Design Award überzeugst du Kund*innen, Partner*innen und dein Netzwerk von deiner gestalterischen Qualität. Du kannst es flexibel einsetzen – auf deiner Website, in Präsentationen, auf Produkten oder in der Pressearbeit.

Unser Whitepaper „Awards kommunizieren“ gibt dir zusätzlich konkrete Tipps, wie du das Label strategisch nutzt und gezielt in Szene setzt. So wird deine Auszeichnung zum echten Kommunikationsvorteil.



Wertig ausgezeichnet – mit deiner Urkunde

Dein Erfolg verdient einen starken Auftritt. Auf der Award Show hast du die Möglichkeit, dich mit deiner Urkunde professionell fotografieren zu lassen – ein Moment, der bleibt.

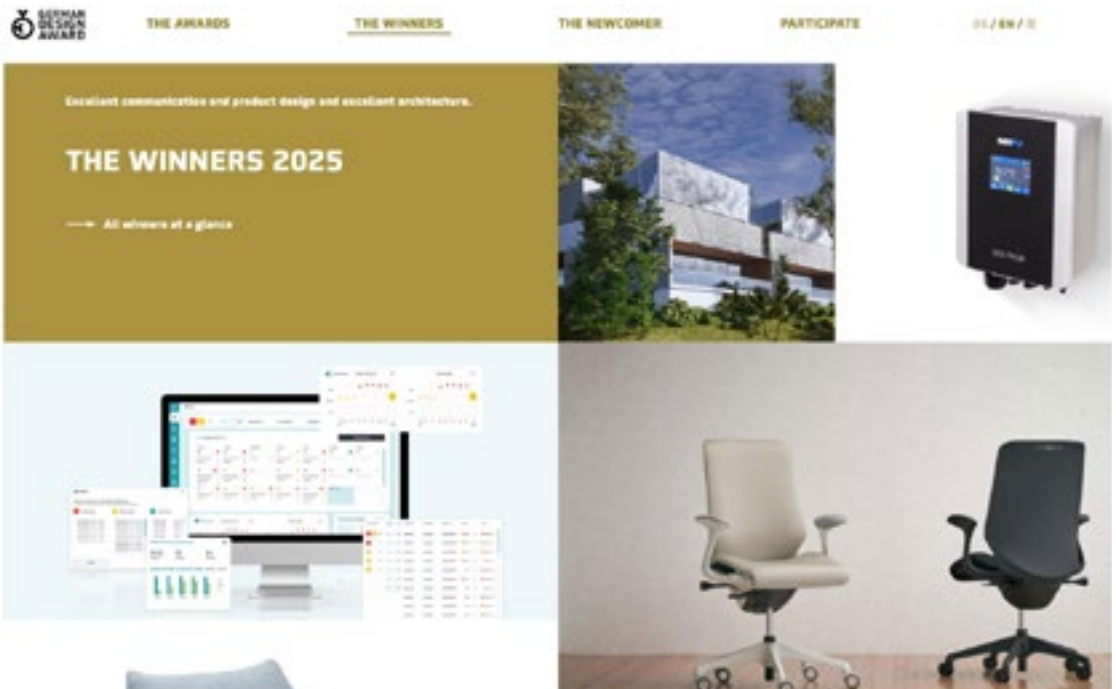
Du erhältst zwei hochwertig gerahmte Exemplare, die deine Designleistung sichtbar machen – ob im Showroom, auf dem Messestand oder in deiner Unternehmenszentrale. Ein Zeichen für Exzellenz, das Eindruck hinterlässt.



Die Preisskulptur – dein Zeichen für Designkompetenz

Als Gold-Preisträger*in erhältst du eine Preisskulptur – ein sichtbares Symbol für herausragende Gestaltung.

Ob auf dem Messestand oder in deiner Unternehmenszentrale: Die Skulptur setzt ein klares Statement und zeigt auf den ersten Blick, wofür dein Design steht.



Dauerhafte Präsenz in der Online-Galerie

Dein ausgezeichnetes Projekt wird dauerhaft in unserer Online-Galerie auf www.german-design-award.com präsentiert – inklusive Verlinkung zu deiner Unternehmensseite und auf Wunsch auch zu weiteren Beteiligten.

So bleibt deine Arbeit sichtbar – weit über die Award Show hinaus. Für Kund*innen, Partner*innen und alle, die sich für exzellentes Design interessieren.

Vorteile für Gewinner*innen



Nutze unsere Marketing Services für deinen Auftritt

Als Gewinner*in bekommst du exklusiven Zugang zu unseren Marketing Services. Damit kannst du deine Auszeichnung gezielt erweitern – mit zusätzlichen Kommunikationsmitteln, die dein Projekt noch sichtbarer machen.

Ob Kuboide, Printprodukte oder digitale Formate: Du entscheidest, wie du deinen Erfolg weiter in Szene setzt.



Jurybegründung & Pressekit – dein Statement zur Auszeichnung

Zu deiner Auszeichnung erhältst du ein offizielles Statement der Jury – veröffentlicht direkt neben deinem Projekt in der Online-Galerie.

Zusätzlich stellen wir dir hilfreiche Textbausteine in Deutsch und Englisch zur Verfügung, die du für deine eigene Pressearbeit und Kommunikation flexibel nutzen kannst. So erzählst du deine Erfolgsgeschichte fundiert und professionell weiter.



Mach auf dein Projekt aufmerksam – mit deinem Clip

Als Preisträger*in erhältst du einen professionellen Kurzclip zu deinem Projekt oder Produkt.

Du kannst ihn gezielt für deine Kommunikation einsetzen – auf deiner Website, in Präsentationen oder auf Social Media. So zeigst du auf einen Blick, wofür deine Auszeichnung steht.



Profitiere von unserer Reichweite – und erzähl deine Geschichte

Deine Auszeichnung beim German Design Award ist mehr als ein Titel – sie ist ein starker Aufhänger für deine Kommunikation.

Nutze unsere Social Media-Kanäle und Formate, um dein Projekt ins Licht zu rücken. Als Gewinner*in bist du Teil unseres Storytellings – und kannst deine Erfolgsgeschichte gezielt in unserer internationalen Community teilen. So entsteht Reichweite, die wirkt – weit über den Moment hinaus.

Fristen & Termine



Ausschreibungsstart	29. April 2025
Early Bird-Schluss	13. Juni 2025
Frist Förderanträge	29. August 2025
Anmeldeschluss	5. September 2025
Jurysitzung	25. + 26. September 2025
Benachrichtigung über die Jury-Ergebnisse	Oktober 2025
Veröffentlichung der Online-Galerie	Oktober 2025
Award-Show & Ausstellung	6. Februar 2026

Anmeldung zum Award



Online-Anmeldung

Deine Anmeldung zum German Design Award 2026 erfolgt über unser Portal „**My Design Council**“. Wenn du noch keinen Account hast, registriere dich einfach mit deiner E-Mail-Adresse.

Nach dem Absenden deiner Anmeldung bekommst du eine Bestätigung sowie die Rechnung über die Anmeldegebühr per E-Mail.

Bitte beachte:

Im Fall einer Auszeichnung fallen zusätzliche Servicegebühren an – sie decken die Leistungen des umfangreichen Gewinnerpakets ab. Alle Details dazu findest du ab **Seite 22**.

Was du für deine Anmeldung brauchst

Für deine Online-Anmeldung solltest du rund 25 Minuten einplanen. Du gibst dabei alle Informationen an, die für die Jurybewertung und – im Fall einer Auszeichnung – auch für die Veröffentlichung verwendet werden. Dazu gehören unter anderem:

- Projektname
- Projektbezeichnung (DE / EN)
- Beschreibungstext (DE / EN, max. 650 Zeichen)
- Website
- Datum und Ort der Markteinführung
- Angaben zu Designer*in / Architekt*in / Agentur
- Angaben zu Hersteller*in/Bauherr*in/Auftraggeber*in
- Disziplin und Kategorie
- Art der Einreichung für die Jurysitzung (Originalerzeugnis oder digitale Einreichung)
- Anlieferung zur Jurysitzung (Einsendung per Post oder Upload)
- Rechnungsadresse
- Optionale Buchung des Nominee Packages
- Bildmaterial (max. 5 Bilder)

Wichtig: Alle Inhalte, die du einreichst – Texte, Bilder und Projektdaten – werden in genau dieser Form für die Jurysitzung und gegebenenfalls für die Online-Galerie, Publikationen oder Pressearbeit übernommen. Achte deshalb auf Präzision und Qualität deiner Angaben.

Anmeldegebühren

Early-Bird Anmeldung bis zum 13. Juni 2025	€ 390,00*
Reguläre Anmeldung	€ 490,00
Anmeldung nach dem 5. September 2025	€ 590,00*

* Alle Angaben gelten pro Projekt und zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Anmeldeschluss ist der 5. September 2025

Optionales Nominee Package

Früh sichtbar. Strategisch positioniert.

Nominiert? Dann ist jetzt der Moment, dein Projekt sichtbar zu machen.

Mit dem optionalen Nominee-Paket präsentierst du deine Designkompetenz frühzeitig – und zeigst, dass dein Projekt auf dem Radar der internationalen Designszene ist.

Das ist drin:

- **Offizielles Nominee-Label** zur freien Nutzung auf allen Kanälen
- **Personalisierte Urkunde** als PDF für interne und externe Kommunikation
- **Pressebausteine** in Deutsch und Englisch für deine Medienarbeit
- **Whitepaper für Nominees** mit Tipps zur strategischen Nutzung der Nominierung
- **NEU: Social Media-Frames** für verschiedene Plattformen

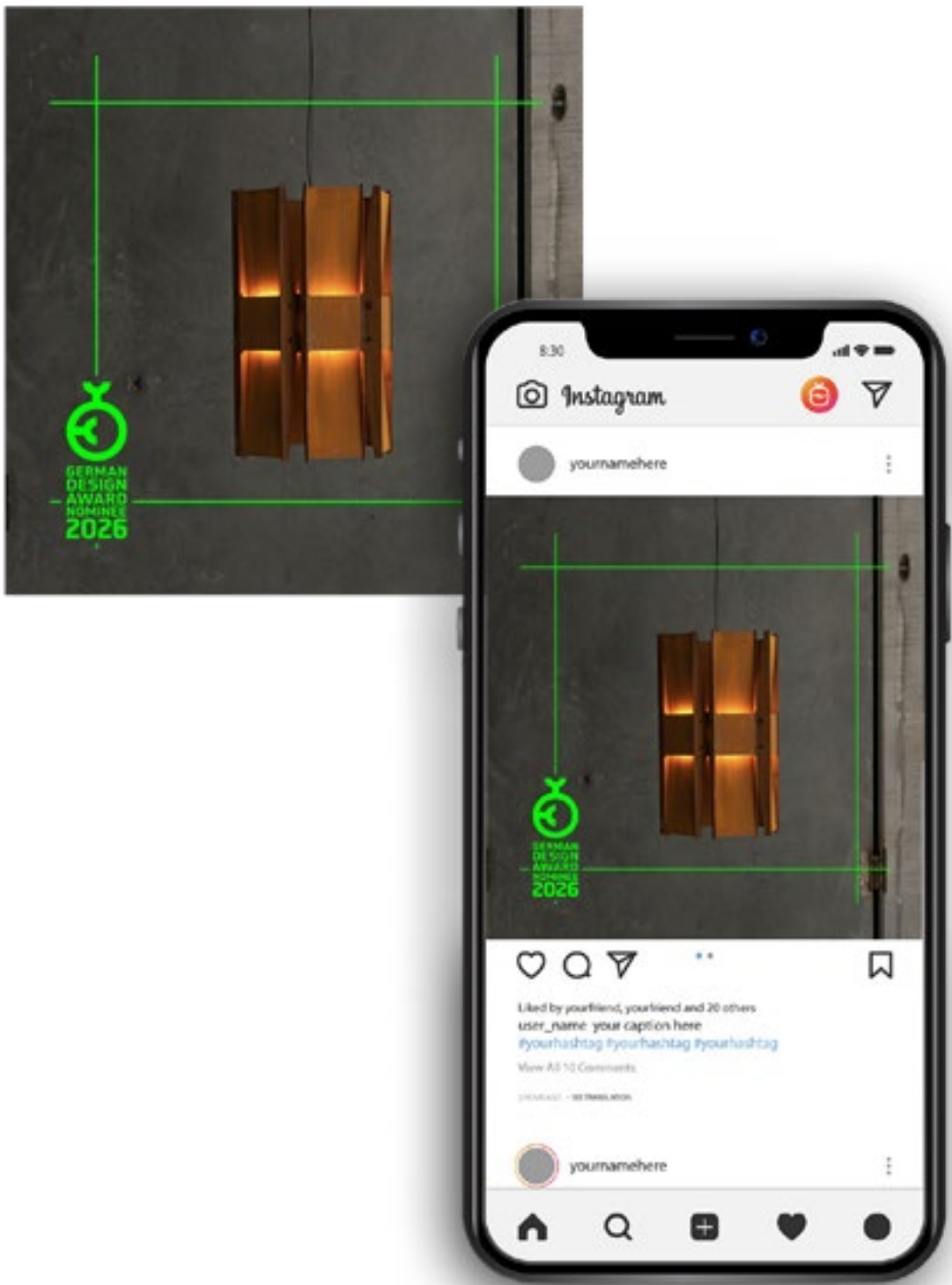
Dein Projekt hat Potenzial – das Nominee-Paket bringt es in die Öffentlichkeit.

Gebühren für das optionale Nominee Package

Optionales Nominee Package	€1.950,00*
----------------------------	------------

* Alle Angaben gelten pro Projekt und zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Buchbar direkt bei der Online-Anmeldung oder im Nachgang bis Mitte Oktober 2025 über unser **Online-Formular**.



Disziplinen

Drei Disziplinen. Eine Bühne. Unzählige Möglichkeiten.

Der German Design Award ist in drei zentrale Disziplinen gegliedert – jede für sich stark, zusammen zeigen sie, wie vielfältig und wirksam Design heute ist.

Ob Architektur, Kommunikationsdesign oder Produktgestaltung – in allen Bereichen zählen Qualität, Innovationskraft und der konkrete Beitrag zu gesellschaftlichem und wirtschaftlichem Fortschritt.

Was sie verbindet: Alle Disziplinen zeigen, wie Design unsere Welt verändert. Der German Design Award macht genau diese Vielfalt sichtbar – als internationale Bühne für Exzellenz und Wirkung.



Excellent Architecture

Du gestaltest Räume, in denen sich Menschen wohlfühlen, bewegen und orientieren – egal ob es sich um ein Wohnhaus, ein Stadtquartier, ein Hotel oder eine Landschaft handelt. Hier zählt nicht nur die Form, sondern deine Haltung zur gebauten Umwelt. Mit deinem Projekt machst du sichtbar, wie Architektur heute Verantwortung übernimmt – funktional, ästhetisch und gesellschaftlich relevant.

Seite 13



Excellent Communications Design

Du entwickelst Marken, Medien oder Interfaces, die Menschen berühren – visuell, sprachlich, konzeptionell. Ob analog oder digital: Wenn dein Design erzählt, vermittelt und Beziehungen schafft, dann bist du hier richtig. Diese Bühne ist für Projekte gedacht, die Gestaltung als Kommunikationskraft verstehen – und den Dialog mit der Welt aktiv mitgestalten.

Seite 14



Excellent Product Design

Du entwickelst Produkte, die nicht nur gut aussehen, sondern den Alltag verbessern – von Möbeldesign bis Mobilität, von Wearables bis Technik. Wenn du echte Bedürfnisse erkennst und sie gestalterisch klug und nachhaltig löst, bietet dir diese Disziplin die passende Bühne. Hier geht es um Design, das überzeugt – in der Nutzung, im Markt und im Denken.

Seite 15

Zusatzkategorien

Circular Design

Ressourcen sind begrenzt. Deine Verantwortung nicht. Circular Design ist keine Option mehr, sondern eine Haltung – und wird beim German Design Award mit einer eigenen Zusatzkategorie sichtbar gemacht. Hier zeichnen wir Projekte aus, die Material, Funktion und Lebenszyklus konsequent zirkulär denken. Wenn du heute schon so gestaltest, wie morgen produziert werden muss, zeigst du Innovationskraft und Weitblick.

Passt dein Projekt in diese Kategorie?

Wurde es modular aufgebaut, ist es reparierbar, recyclingfähig oder für ein zweites Leben im Kreislauf gestaltet? Zeigt es, wie Gestaltung als Teil eines Systems funktioniert? Dann ist diese Bühne für dich gemacht.

So funktioniert die Bewertung:

Nach deiner Anmeldung erhältst du einen Zusatzfragebogen. Hier kannst du Nachweise wie Labels, Zertifizierungen oder Produktpässe angeben – das gibt der Jury die Möglichkeit, dein Projekt fundiert einzuordnen.

Was du gewinnst:

Circular-Design-Projekte werden bei der Award Show besonders hervorgehoben – als Zukunftsbeispiele für verantwortungsvolles Gestalten. Du erreichst damit nicht nur Sichtbarkeit, sondern die internationale Design-Community, die genau solche Lösungen sucht.

Service Design

Die beste Dienstleistung ist oft unsichtbar – aber immer spürbar. Service Design denkt Gestaltung weiter: nicht als Produkt oder Raum, sondern als ganzheitliches Erlebnis. Du gestaltest Abläufe, Schnittstellen und Interaktionen so, dass sie für Menschen sinnvoll, verständlich und zugänglich werden – und dabei Organisationen helfen, klarer, effizienter und menschlicher zu agieren. Mit der neuen Kategorie Service Design bringt der German Design Award diese zukunftsweisende Disziplin auf die Bühne. Ausgezeichnet werden Projekte, die mit intelligenter Struktur, empathischem Denken und konsequenter Nutzerorientierung überzeugen.

Worum geht es dabei?

Service Design ist interdisziplinär – an der Schnittstelle von Design, Wirtschaft, Technologie und Gesellschaft. Es ist prozessorientiert – von der Idee bis zur Umsetzung. Es ist nutzerzentriert – mit echtem Mehrwert. Und es ist systemisch – weil Dienstleistung heute mehr ist als ein Kontaktpunkt: Sie ist eine vernetzte Erfahrung.

Ist dein Projekt dabei?

Vielleicht hast du ein Patientenerlebnis im Gesundheitswesen neugestaltet. Oder einen Serviceprozess im Bildungsbereich, der echte Teilhabe ermöglicht. Vielleicht hast du eine digitale Plattform entwickelt, die Menschen durch Klarheit und Relevanz überzeugt – oder einen internen Unternehmensprozess, der komplexe Strukturen neu ordnet. Wenn dein Projekt zeigt, wie Services durch gutes Design besser, gerechter oder nachhaltiger werden – dann gehört es genau hierher. Auf die Bühne des German Design Award.



Bitte beachte:

Wenn dein Projekt zusätzlich in einer der Zusatzkategorien wie Circular Design oder Service Design ausgezeichnet wird, fällt für das zusätzliche Leistungspaket eine separate Servicegebühr an. Alle Details dazu findest du auf **Seite 22**.

Kategorien

Excellent Architecture

AI in Architecture and Metaverse Space Design

Digitale und virtuelle Dimension der Architektur, IoT-Smart-Building-Systeme, KI-gestützte Planungstools, VR/AR Space Design, Metaverse Space Design, fiktive Architekturen, etc.

Architecture – Public

Konzeptionelle Stadt- und Gebäudeentwürfe, Masterpläne, architektonische Konzepte, Bauprojekte im Aufbau, Landschaftsarchitektur, etc.

Architecture – Residential

Konzeptionelle Entwürfe für Wohngebäude, Masterpläne, architektonische Konzepte, Bauprojekte im Aufbau, etc.

Conceptual Architecture

Baukonzepte, architektonische Konzepte, Bauprojekte im Aufbau, Landschaftsarchitektur, etc.

Fair and Exhibition

Ausstellungen, temporäre Architektur, Messearchitektur, Messestände und -auftritte, Szenografie, Installationen, etc.

Interior Architecture – Public

Innenarchitektur, Hotels, Spa und Wellness, Restaurants, Bars, Cafés, Lounges, Bibliotheken, Arztpraxen, Büros, etc.

Interior Architecture – Residential

Innenarchitektur, Privat- und Wohngebäude etc.

Lighting Design

Gebäudebeleuchtung, Lichtkonzepte, Ausleuchtung von Innenausbauten, etc.

Retail Architecture

Markenräume, Shops, Concept- und Flagshipstores, Showrooms, Kaufhäuser, Shoppingcenter, etc.

Signage and Wayfinding

Leitsysteme für Indoor und Outdoor: Städte, öffentliche Einrichtungen, Büro- und Geschäftshäuser, Einkaufszentren, Wohnhäuser, etc.

Startup

Innovative und zukunftsorientierte Projekte mit Wachstumspotential

Universal Design

Inklusive Designlösungen aus allen Lebensbereichen wie barrierefreies Bauen, inklusive Digitalisierung, geschlechter- und diversitätssensible Gestaltung, etc.

Urban Space and Infrastructure

Stadtplanung und -gestaltung, Landschaftsarchitektur, Stadtparks, öffentliche Plätze, Spielplätze, Infrastruktur- und Verkehrsbauten, Brücken, etc.

Kategorien

Excellent Communications Design

AI in Communications Design

Konzepte, Bilder, Sounddesign, bewegte Bilder, Texte, etc.

Apps

Bildung, Bücher, Dienstprogramme, Gesundheit, Fitness, Musik, Nachrichten, Navigation, Reisen, Social Networking, Spiele, Sport, Unterhaltung, Shopping, etc.

Audiovisual

Musikvideos, Image- und Werbefilme, Spots, Trailer, Virals, TV-Design (Sender, Sendungen u. a.), Sounddesign, Animationen, etc.

Books and Calendars

Bücher (Literatur, Sach- und Fotobücher, Kinderbücher u. a.), digitale Bücher, Corporate Books, Künstlerbücher, Kalender (Wand- und Taschenkalender u. a.), digitale Kalender, etc.

Brand Identity

Brand Identity, -Design, -Films, -Events, -Publishing, -Manuals, -Fashion, -Architecture, -Signet, etc.

Corporate Identity

Corporate Identity, -Design, -Films, -Events, -Publishing, -Manuals, -Books, -Fashion, -Architecture, Wort- und Bildmarken, Logos, Signets, Key Visuals, etc.

Design Classics and Re-Editions

Re-Designs von Logos, Packaging und anderen als ikonisch betrachteten visuellen Designs

Editorial

Zeitungen, Zeitschriften und Magazine, Geschäfts- und Jahresberichte, Kataloge und Produktkataloge, Broschüren, Manuals, etc.

Event

Events, Preisverleihungen, Kongresse, Presse-Events, Seminare, Incentives, Produkteinführungen, Roadshows, Konzerte, etc.

Game Design

Computer- und Konsolenspiele, Spiele-Apps, etc.

Integrated Campaigns, Advertising

Online Advertising (Anzeigen, Banner, Internet-TV, Screensaver u. a.), Kampagnen, Cross- und Outdoor Media, Print Advertising, Mailings, Dialogmedien, Konzepte, etc.

Interactive User Experience

Interactive Media, Software-Anwendungen, Game- und Interface Design, Connectivity, Augmented Reality, etc.

Official Documents

Briefmarken, private und amtliche Urkunden, Ausweise, Kundenkarten, Mitgliedschaften, Banknoten, Scheck- und Kreditkarten, etc.

Online Publications

Digitale Magazine, eBooks, Newsletter, digitale Geschäftsberichte, etc.

Packaging

Produktverpackungen und -umverpackungen, Lebensmittel- und Getränkeverpackungen, Etiketten, Flaschenetiketten, Dosen, Tüten, Plattencover, etc.

Posters, Cards and Photography

Poster und Plakate aller Art, Postkarten, künstlerische Fotografie, Werbe- und Modefotografie, Fotojournalismus, Eventfotografie, Industrie- und Architekturfotografie, etc.

Signage and Wayfinding

Piktogramme, Icon Systems, Leitsysteme für Indoor und Outdoor: Städte, öffentliche Einrichtungen, Büro- und Geschäftshäuser, Einkaufszentren, Wohnhäuser, etc.

Startup

Innovative und zukunftsorientierte Projekte mit Wachstumspotenzial

Typography

Schriften, Schriftfamilien, etc.

Universal Design

Inklusive Designlösungen aus allen Lebensbereichen wie barrierefreies Bauen, inklusive Digitalisierung, geschlechtergerechte, diversitätssensible und inklusive Gestaltung, etc.

Web

Web- und Microsites, Blogs, Onlineshops, etc.

Kategorien

Product Design

AI in Product Design Processes

KI-unterstützte oder KI-generierte Konzepte

Aviation, Maritime and Railway

Flugzeuge und -geräte, Helikopter, Wasser- und -Hybridfahrzeuge, Schienenfahrzeuge, Fahrzeuge für den öffentlichen Nahverkehr, Fahrzeugkomponenten, Fahrzeuginnenausstattungen und -einrichtungen, etc.

Automotive Parts and Accessories

Fahrzeugzubehör, Fahrzeugkomponenten, Fahrzeuginnenausstattungen und -einrichtungen, Navigationssysteme, E-Mobility, etc.

Baby and Child Care

Produkte für Babys und Kinder, Baby- und Kinderpflegeprodukte, Baby- und Kinderspielzeug, Spielgeräte, Kinderwagen, Schultaschen und Zubehör, etc.

Bath and Wellness

Bad- und Sanitärkeramik, Badarmaturen, Sanitärtechnik, Badmöbel und -beschläge, Badaccessoires, Saunen, Solarien, Whirlpools, Körperpflegeprodukte, etc.

Bicycles and E-Bikes

Mountainbikes, Rennräder, Crossbikes, Urban- und E-Bikes, Pedelecs, Kinderfahrräder, Trekkingbikes, Special Bikes, etc.

Building and Elements

Gebäudeausstattung, Haus- und Gebäudeautomation, Haus- und Türbeschilderungen, Sicherheits- und Zutrittssysteme, Überwachungskameras und -systeme, Rauchmeldeanlagen, Wand/Boden/Decke, Akustiklösungen, Beschläge, Schalter, Briefkästen, Garagen, Tore, Rolltreppen, Aufzüge, Bedienelemente, etc.

Computer and Communication

Computer, Notebooks, Tablets, Speichermedien, Drucker, Kopierer, Scanner, Smartphones, Telefone und Telefonanlagen, Aufladestationen, Peripheriegeräte und Zubehör für Computer- und Kommunikationsgeräte, Kameras und Zubehör, etc.

Conceptual Transportation

Personen- und Nutzfahrzeuge, Wohnmobile, Caravans, Anhänger, Agrarfahrzeuge, Flugzeuge und -geräte, Helikopter, Wasser- und Hybridfahrzeuge, Schienenfahrzeuge, Motorräder und Roller, Fahrzeuge für den öffentlichen Nahverkehr, Spezialfahrzeuge, etc.

Design Classics and Re-Editions

Re-Designs von Logos, Packaging und anderen als ikonisch betrachteten visuellen Designs

Energy

Energietechnik, Heizanlagen, Heizkörper, Öfen aller Art, Klimaanlage, Lüftungsanlagen, Solaranlagen, Thermen und Boiler, etc.

Entertainment

Unterhaltungselektronik, Mikrofone, Kopfhörer, Lautsprecher, Audiogeräte, Verstärker, Fernseher, Aufnahme- und Abspielgeräte, Beamer, Soundanlagen, Veranstaltungstechnik, Bühnentechnik, Tontechnik, Laser und Effekte, Multiroomsysteme, Dockingstationen, Spielekonsolen, E-Reader, Kameras und Zubehör, etc.

Furniture

Wohn-, Schlaf- und Sitzmöbel, Kinder- und Spezialmöbel, etc.

Gardening and Outdoor Living

Gartenmöbel, Gartengeräte und -produkte sowie Zubehör, Gartenaccessoires, Sonnenschutz, Ausstattung für Wintergärten, Grills, etc.

Home Textiles and Home Accessories

Heimtextilien, Möbelstoffe und -leder, Dekorationsstoffe, Tapeten, Wand- und Wohndekoration, Wohnaccessoires, etc.

Household

Haushaltsgeräte, Elektrogroßgeräte, Haushaltswaren, Luft- und Wasserfiltergeräte, Luftbefeuchter, Abfallsysteme, etc.

Human-Machine-Interface

Interface Design und Bedienelemente als integraler Bestandteil eines Produkts, etc.

Industry

Maschinen und Anlagen, Komponenten, Regeltechnik, Fördertechnik, Robotik, Sicherheitstechnik, Zeitsysteme, Logistiksysteme, Automaten, Halbzuge, Arbeits- und Sicherheitsbekleidung, Industrieverpackungen, etc.

Kategorien

Product Design

Kitchen

Küchen, Küchenmöbel, Küchenarmaturen, Elektrogeräte, Zubehör, Geschirr und -zubehör, Backzubehör, etc.

Lifestyle and Fashion

Fashion, Taschen, Koffer, Reiseartikel, Kopfbedeckungen, Brillen und Sonnenbrillen, etc.

Lighting

Wohnraum- und Arbeitsleuchten, Einbau- und Außenleuchten, Lichtsysteme, Leuchtmittel, Spezialleuchten, Straßenbeleuchtung, Lichttechnik, etc.

Luxury Goods

Luxus-Accessoires, Schmuck, Uhren, etc.

Material and Surfaces

Materialien und Werkstoffe, Materialinnovationen, Oberflächen, innovative Textilien, etc.

Medical, Rehabilitation and Health Care

Medizinische Geräte, Medizintechnik, medizinische und orthopädische Hilfsmittel, Optik und optische Geräte, Labortechnik, Praxis- und Krankenhausausrüstungen, Labormöbel, Assisted Technology und Assisted Living, etc.

Motorcycles

Motorräder und Roller, Fahrzeugzubehör, Fahrzeugkomponenten, Fahrzeuginnenausstattungen und -einrichtungen, Navigationssysteme, etc.

Office Furniture

Büromöbel und Büromöbelsysteme, Konferenzmöbel, Raumteiler, Akustikelemente, Möbel- und Raumlösungen für Spezialräume, etc.

Passenger Vehicles

Personen- und Nutzfahrzeuge, Wohnmobile, Caravans, Anhänger, Agrarfahrzeuge, Spezialfahrzeuge, Fahrzeugzubehör, Fahrzeugkomponenten, Fahrzeuginnenausstattungen und -einrichtungen, Navigationssysteme, etc.

Public Design

Stadt- und Straßenmobiliar, Kioske, Litfaßsäulen, Displays und Werbeträger, Unterstände, Haltestellen, Parkmobiliar, Abfall- und Beleuchtungssysteme, etc.

Retail

Verkaufs- und Warenpräsentationssysteme, Kassensysteme, Terminals, Displays, Rückgabesysteme, etc.

Sports, Outdoor Activities and Leisure

Sportgeräte und -produkte, Sportbekleidung, Zelte, Rucksäcke, Ferngläser, Taschen- und Stirnlampen, Nachtsichtgeräte, Outdoorbekleidung, Outdoor- und Trekkingzubehör, Spiele, Hobby- und Bastelbedarf, Freizeitgeräte und -produkte, Fitnessgeräte und -produkte, Musikinstrumente, Produkte für Tiere, etc.

Startup

Innovative und zukunftsorientierte Projekte mit Wachstumspotential

Stationery

Schreib- und Zeichengeräte, Büroaccessoires und -geräte, Ablage- und Ordnungssysteme, Präsentationssysteme, Papiere, Hobby- und Bastelbedarf, etc.

Tabletop

Geschirr, Besteck, Accessoires, Dekoration, etc.

Universal Design

Inklusive Designlösungen aus allen Lebensbereichen wie barrierefreies Bauen, inklusive Digitalisierung, geschlechtergerechte und diversitätsbewusste Gestaltung, etc.

Utility Vehicles

Agrarfahrzeuge, Spezialfahrzeuge, Fahrzeugzubehör (Gepäckträger u. a.), Fahrzeugkomponenten, Fahrzeuginnenausstattungen und -einrichtungen, Navigationssysteme, etc.

Workshop and Tools

Werkzeuge, Werkstattausrüstung, Mess- und Prüftechnik, Spezialprodukte, etc.

Bereitstellung der Einreichung Digitales Jurymaterial

So überzeugst du die Jury

Im Anmeldeprozess wählst du aus, wie du dein Projekt der Jury präsentieren möchtest. In vielen Kategorien kannst du dich entscheiden, ob du ein Originalprodukt einsendest oder dein Projekt digital einreichst. In einigen Kategorien ist die digitale Abgabe verpflichtend.

Wichtig für deine Erfolgschancen:

Die Jury muss in kurzer Zeit viele Projekte erfassen und bewerten. Je klarer du deine Idee und ihre Besonderheit vermittelst, desto besser wird sie wahrgenommen – besonders bei digitalen Einreichungen.

Du hast z. B. einen besonders nachhaltigen Designprozess umgesetzt? Dann überlege, wie das auf den ersten Blick sichtbar wird – auch ohne persönliche Erklärung oder physisches Produkt.

Zur Orientierung haben wir dir Best-Practice-Beispiele zusammengestellt, die zeigen, wie eine überzeugende Einreichung aussehen kann. So kannst du deine Unterlagen optimal vorbereiten und deine Chancen auf eine Auszeichnung gezielt erhöhen.

Download Best Practice

Passwort zum Download: GDA2026!

PDF-Präsentationen und Video-Clips

Um dein Projekt oder Produkt optimal der Jury zu präsentieren, kannst du zusätzlich eine PDF-Präsentation und/oder einen kurzen Video-Clip einreichen.

Da unsere Jury international besetzt ist, müssen alle Inhalte auf Englisch vorliegen. So stellst du sicher, dass dein Projekt verstanden und richtig eingeordnet wird.

Das ist wichtig für deinen Upload:

- PDF-Datei, max. 10 Seiten
- mp4-Datei, max. 180 Sekunden
- Upload für max. 2 Dateien
- Insgesamt max. 50 MB

Bitte benenne alle Dateien mit deiner Projekt-ID (z. B. GDA2026-XXXXX) und lade sie über den Link in deiner Anmeldebestätigung hoch.

Upload bis spätestens:
12. September 2025

Websites

In der Kategorie „Web“ prüft die Jury deine Website auf verschiedenen Endgeräten – Desktop, Tablet und Smartphone. Damit alle Inhalte korrekt bewertet werden können, muss deine Website auch in englischer Sprache verfügbar sein.

Die URL gibst du ganz einfach während der Anmeldung an. Falls das nicht funktioniert oder du nachträglich Änderungen hast, melde dich gern direkt bei uns: gda@gdc.de.

Die Website-URL wird direkt im Rahmen deiner Anmeldung hinterlegt. Achte darauf, dass alle Inhalte zum Zeitpunkt der Jurybewertung zugänglich und vollständig sind.

Hinterlegung der URL:
Direkt mit der Anmeldung

Apps

Um deine App bewerten zu können, testet die Jury sie auf verschiedenen Endgeräten. Bitte stelle uns dafür einen funktionierenden Download-Link zur Verfügung – idealerweise bereits während deiner Anmeldung.

Wenn deine App passwortgeschützt oder kostenpflichtig ist, richte bitte eine Demo-Version ein. Zugangsdaten oder Freischaltcodes sendest du direkt per E-Mail an: gda@gdc.de.

Der Link zum App-Download wird direkt mit der Anmeldung hinterlegt. Sollte es technische Probleme geben, melde dich gerne beim German Design Award-Team.

Hinterlegung des Links zur App/Downloadlinks:
Direkt mit der Anmeldung

Bereitstellung der Einreichung Originalprodukte



Ob deine Einreichung angeliefert werden kann oder selbst aufgebaut werden muss, hängt von der Größe deines Exponats ab. Die Angaben zu Maßen und Gewicht kannst du ganz einfach während der Online-Anmeldung hinterlegen.
Nach deiner Anmeldung erhältst du eine Bestätigung mit allen wichtigen Informationen – individuell abgestimmt auf deine Einreichung. So weißt du genau, wie Anlieferung und Abholung für die Jurysitzung organisiert sind.

Welche Größe hat mein Exponat für die Jurysitzung?

Größe **S**
Länge/Breite/Höhe des Exponats
je bis **1m** und bis **20kg**

Größe **M**
Länge/Breite/Höhe des Exponats
je bis **2m** und bis **100kg**

Größe **L**
Länge/Breite/Höhe des Exponats
je bis **3m** und bis **200kg**

Größe **XL**
Länge/Breite/Höhe des Exponats
je über **3m** und über **200kg**

Anlieferung

Anlieferung Größen S & M
an unseren Logistikpartner
8. – 16. September 2025
Montag bis Freitag, 9:00 Uhr bis 16:00 Uhr

Selbstaufbau Größen L & XL
direkt zum Ort der Jurysitzung
22. & 23. September 2025
9:00 Uhr bis 16:00 Uhr

Fahrzeuge:
Anlieferung direkt zum Ort der Jurysitzung
24. September 2025
9:00 Uhr bis 16:00 Uhr

Logistikpartner (Größen S & M)

Sempex Deutschland GmbH
German Design Award 2026
Projekt ID: GDA2026-XXXXX (Bitte angeben!)
Wurzelstraße 2
60327 Frankfurt am Main
Deutschland

Abholung

Abholung Größen S & M
bei unserem Logistikpartner
6. – 10. Oktober 2025
Montag bis Freitag, 9:00 Uhr bis 16:00 Uhr

Selbstabbau Größen L & XL
direkt am Ort der Jurysitzung
29. & 30. September 2025
9:00 Uhr bis 16:00 Uhr

Fahrzeuge:
Abholung direkt am Ort der Jurysitzung
26. September 2025
16:00 Uhr bis 18:00 Uhr

Ort der Jurysitzung (Größen L & XL)

Messegelände Offenbach am Main
Ladezone 2 über Halle A2
German Design Award 2026
Projekt ID: GDA2026-XXXXX (Bitte angeben!)
Goethestraße 5
63067 Offenbach am Main
Deutschland

Bitte beachte:

Wir verfügen über keine eigenen Lagerflächen. Deshalb ist es wichtig, dass du bei der Anmeldung direkt festlegst, was mit deinem Exponat nach der Jurysitzung passieren soll.

Wird dein Projekt nicht fristgerecht abgeholt, lagern wir es zunächst für maximal 10 Werktage kostenpflichtig ein. Danach müssen wir es entweder entsorgen oder – wenn möglich – spenden. Bitte tritt deshalb frühzeitig eine Entscheidung zum Verbleib deines Produkts.

Entsorgung / Spende

Du kannst schon bei der Anmeldung angeben, ob du dein Exponat im Anschluss spenden möchtest – zum Beispiel an ein soziales Kaufhaus. Alternativ kannst du eine fachgerechte Entsorgung wählen, z. B. bei kleineren Mustern oder Printprodukten.
So hilfst du mit, die Jurysitzung nachhaltiger zu gestalten. Wir unterstützen dich gern im gesamten Ablauf.

Versand aus China

Wenn du aus China versendest, kontaktiere bitte vorab unser Team in Shanghai: info@gdc-sh.cn. Sie helfen dir mit allen relevanten Informationen weiter.

Jurymitglieder

Über die Vergabe des German Design Award entscheidet eine unabhängige internationale Fachjury. Sie setzt sich aus Vertreter*innen von Industrie, Hochschulen und Design zusammen.

Alle Jurymitglieder des German Design Award 2026 findest du auf unserer Website:

www.german-design-award.com



„Zirkuläres Design bedeutet, dass Produkte und Materialien so lange wie möglich im Gebrauch bleiben. Aber es ist auch ein Aufruf, die Art und Weise, wie wir Produkte entwickeln und verwenden, zu überdenken.“

Julie Hjort

Director of sustainable transformation,
Danish Design Centre

Jurymitglied 2025 für Excellent Product Design



„Wir sind der Meinung, dass die Vorteile der Anwendung von Grundsätzen der Kreislaufwirtschaft die Vorteile einer linearen Planung deutlich überwiegen.“

Martin Pauli

Global Leader Circular Economy Services, Arup Group

Jurymitglied 2025 für Circular Design



„Die Vielfalt der Juroren aus verschiedenen Ländern und Designbereichen ist der Schlüssel zum Erfolg, denn sie bietet unterschiedliche Perspektiven und fördert die Diskussion darüber, was gutes Design ausmacht.“

Juliet Kavishe

Vice President, International Council of Design
Executive Board Member, Pan African Design Institute

Jurymitglied 2025 für Excellent Product Design

Bewertungskriterien

Die Einreichungen sollen sich bei folgenden Gesichtspunkten durch besonders hervorgehobene Eigenschaften auszeichnen:

1. Gesamtkonzept
2. Gestaltungsqualität
3. Funktionelle Lösung
4. Kontextqualität
5. Nachhaltigkeit

Die vorstehende Reihenfolge stellt keine Rangfolge für die Jury dar. In der Gewichtung der einzelnen Kriterien bei der Bewertung ist die Jury frei.

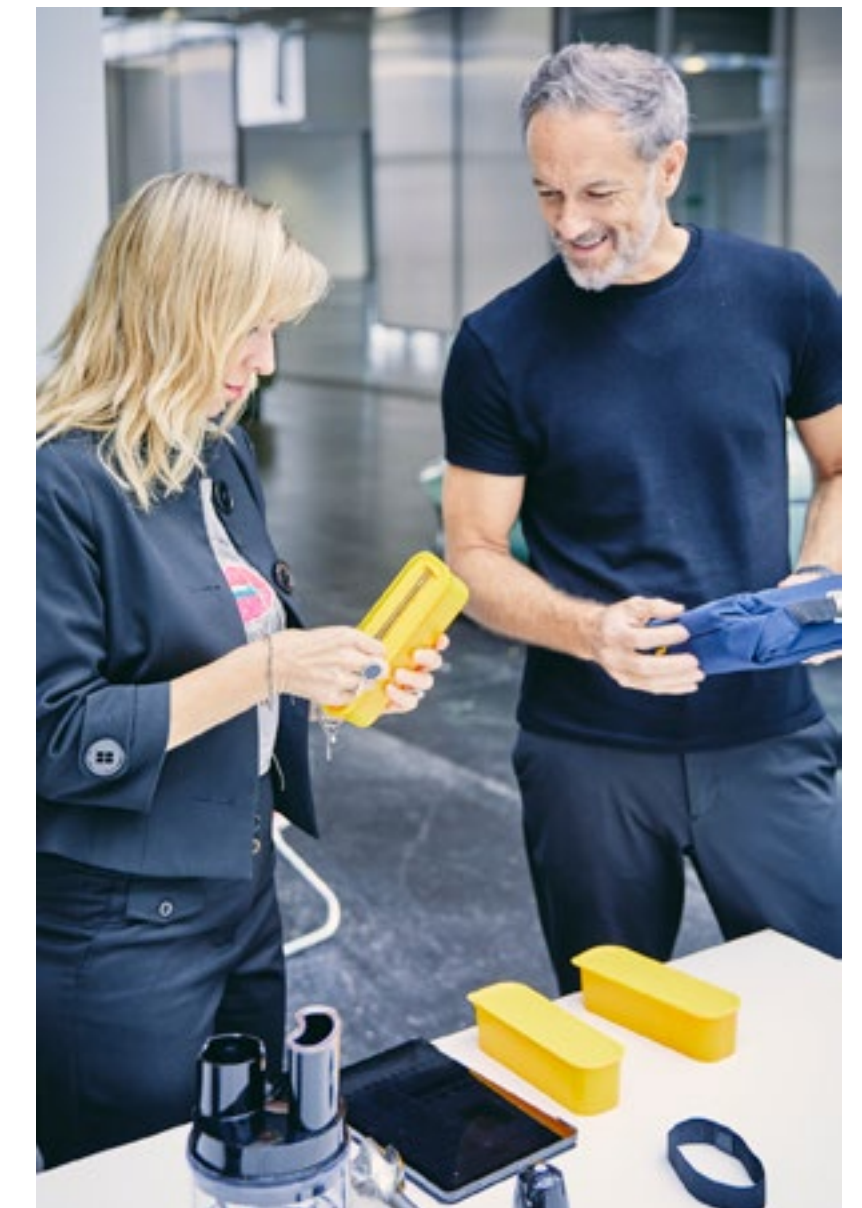
Auszeichnungen

Die Jury kann pro Kategorie mehrere „Winner“-Auszeichnungen vergeben. Die jeweils beste Einreichung pro Kategorie erhält die begehrte „Gold“-Auszeichnung.

Ergebnisse

Die Ergebnisse der Jurierung werden im Nachgang an alle Einreichenden per E-Mail gesendet. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Eindrücke der Jurysitzung 2025 findest du **hier**.



Award Show

Deine Bühne für Sichtbarkeit und Austausch

Ein Preis ist nur so stark wie der Moment, in dem er gefeiert wird. Die Award Show des German Design Award bringt internationale Designer*innen, Marken, Medien und Entscheider*innen zusammen. Er gibt Raum für das, was Design bewegt. Im Saal Panorama der Messe Frankfurt am Main kommen jährlich rund 1.600 Gäste zusammen. Eine Bühne für Ausgezeichnete, aber auch für Ideen, die bewegen.

Was dich erwartet:

- Offizielle Auszeichnung der Gold-Gewinner*innen
- Ausstellung der ausgezeichneten Projekte zum Erleben und Diskutieren
- Talkrunden und Panels mit Perspektiven aus Praxis, Forschung und Business
- Networking mit Substanz auf internationaler Ebene und Augenhöhe
- Interessante Perspektiven und Impulse aus der Nachwuchsförderung mit dem „Newcomer of the Year“ sowie spannende Insights von Branchen-Koryphäen mit der „Personality of the Year“

Du wirst Teil eines Tages, an dem nicht nur prämiert, sondern auch diskutiert, vernetzt und gefeiert wird. Eine Veranstaltung, die du nicht nur besuchst, sondern mitgestaltest.

Das Video der Award Show 2025 findest du **hier**.



Leistungspakete & Servicegebühren



Im Falle einer Auszeichnung erhältst du ein umfangreiches Leistungspaket, mit dem du deinen Erfolg reichweitenstark kommunizieren und den Mehrwert der Auszeichnung gezielt nutzen kannst. Mit der Anmeldung zum Award erklärst du dich mit den gegebenenfalls anfallenden Servicegebühren einverstanden.

		Optional buchbar: Nominee Package	Winner Paket	Gold Paket
Label	Uneingeschränkte Nutzung des Labels für deine Kommunikationsmaßnahmen.	✓	✓	✓
Urkunden	Du erhältst zwei personalisierte Urkunden.	✓	✓	✓
Kommunikations-Tools	Du bekommst ein Whitepaper sowie Textbausteine für deine Pressearbeit und Social-Media-Kommunikation.	✓	✓	✓
Online-Galerie	Dein Projekt oder Produkt wird mit Kurztext, Foto, Credits und Verlinkung in unserer Online-Galerie präsentiert.		✓	✓
Marketing Services	Du erhältst Zugang zu unseren erweiterten Marketing Services.		✓	✓
Award Show	Du wirst zur Award Show** im Februar 2026 eingeladen.		✓	✓
Pressefotos	Im Rahmen der Award Show kannst du dich professionell vor der Fotowand .fotografieren lassen.		✓	✓
Jurybegründung	Du bekommst ein offizielles Kurzstatement der Jury zu deiner Auszeichnung.		✓	✓
Individueller Clip	Du erhältst einen Kurzclip zu deinem Projekt oder Produkt – zur freien Nutzung auf Social Media.		✓	✓
Ausstellung	Dein Projekt oder Produkt wird im Rahmen der Award Show in der German Design Award-Ausstellung gezeigt.			✓
Social Media-Anzeige	Wir erstellen eine zielgruppengenaue Anzeige zu deinem Projekt oder Produkt auf Meta – inklusive Verlinkung.			✓
Preisskulptur	Als Gold-Gewinner*in erhältst du eine hochwertige Preisskulptur mit dem „Gold“-Label.			✓
Übergabe auf der Bühne	Deine Auszeichnung wird im Rahmen der Show feierlich auf der Bühne übergeben.			✓
Excellent Architecture		€1.950,00*	€ 3.300,00*	€ 4.300,00*
Excellent Communications Design		€1.950,00*	€ 2.900,00*	€ 3.900,00*
Excellent Product Design		€1.950,00*	€ 4.200,00*	€ 5.200,00*

* Alle Angaben gelten pro Projekt und Auszeichnung und zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.
** Teilnahme nur nach fristgerechter Rückmeldung und unter Vorbehalt verfügbaren Ticketkontingents möglich.

Förderprogramm

Gute Ideen brauchen faire Chancen

Nicht jedes exzellente Projekt kommt aus einem großen Unternehmen. Deshalb unterstützt der German Design Council gezielt kleine Unternehmen und Freiberufler*innen – mit einem transparenten Förderprogramm, das im Fall einer Auszeichnung die Servicegebühren vollständig erlässt.

Was wir wollen:

Gute Ideen sollen sichtbar werden – unabhängig vom Budget. Dein Beitrag zur Designlandschaft zählt.

Wer kann teilnehmen?

Du arbeitest freiberuflich oder führst ein kleines Unternehmen mit einem Jahresumsatz von maximal 100.000 EUR – in den Jahren 2023 und 2024 Dann kannst du den Antrag auf Förderung stellen.

So funktioniert's:

- Stelle deinen Antrag online bis zum **29. August 2025** über unser **Online-Fomular**.
- Nach der Prüfung erhältst du eine Bestätigung über die Freistellung der Gebühren – im Falle einer Auszeichnung

Du willst mitgestalten – wir schaffen dir den Raum dafür. Das Förderprogramm ist unser Beitrag zu einer offenen, vielfältigen Designkultur.



burggrafburggraf mit Gold für „MIRUM® Edition“
Gefördert durch unser Förderprogramm beim German Design Award 2024



studio senseday mit Gold für „Disputiful – Corporate Identity“
Gefördert durch unser Förderprogramm beim German Design Award 2025

Kontakt & Ansprechpartner*innen



Wenn du Fragen zum German Design Award hast, melde dich gerne bei uns.

Team German Design Award

gda@gdc.de
Tel. +49 69 24 74 48 688

Team German Design Award Shanghai

Lei Wang
info@gdc-sh.cn
Tel. +86 21 6890 0658

Der German Design Award arbeitet mit einer wachsenden Anzahl von Repräsentant*innen in verschiedenen Ländern zusammen – sie sind deine direkten Ansprechpartner*innen vor Ort und unterstützen dich bei Fragen rund um die Einreichung und Teilnahme.

Benelux

Dorian Kronenwerth
dk.benelux@gdc.de
Tel. +32 495 911 910

Frankreich

Michael Scherpe
scherpe.fr@gdc.de
Tel. +33 144 89 67 70

Polen

Piotr Łukaszewicz
pl.poland@gdc.de
Tel. +48 22 494 32 03

Italien

Valentina Santus
santus@ahk.it
Tel. +39 02 67913221
Mob. +39 342 3349571

Dänemark, Finnland, Norwegen, Schweden

Marie Hemdal
hemdal.se@gdc.de
Tel. +46 76 714 50 33

Marokko, Algerien, Tunesien, Mauretanien, Malta

Ines Ben Youssef
lby.maghreb@gdc.de
Tel. +49 151 67 66 66 89 (Germany)
Tel. +216 22 325 123 (Tunisia)

Ost-, West- und Süd-Afrika

Skander Negasi (Mr.)
skander.africa@gdc.de
Tel. +49 6003 826892

USA

Johanna Schlegel
johanna.usa@german-design-council.com
Tel.: +1 312 585 8312

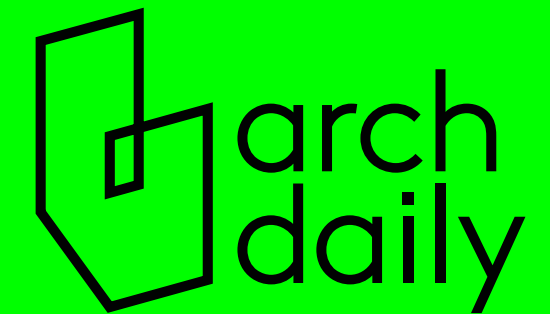
Süd- und Mittel-Amerika, Mexico

Sonia Denisse Prinz
sprinz.americalatina@gdc.de
Tel. +49 176 6132 7905 (Germany)
Tel. +51 964 849 745 (Peru)

Medienpartner



designboom[®]



ndion

German Design Award
Rat für Formgebung Service GmbH
Messeturm
Friedrich-Ebert-Anlage 49
60327 Frankfurt am Main
Deutschland

